

2024年6月6日

株式会社オンワードホールディングス

秘書・広報室 広報 Div.

2024年夏の新トレンド 大人のための“キラセット”アイテムとは！？
「オンワードマグ」が選ぶ、人気スタイリスト4名によるコラボ第一弾開始！
長い過酷な夏を乗り越えるオリジナルアイテムを企画！
～第一弾は23区・ICBから予約スタート、インスタライブも開催決定～



株式会社オンワード櫛山（本社：東京都中央区 代表取締役社長：保元 道宣）は、オウンドメディアコンテンツ「ONWARD CROSSET MAG」において、長く過酷になる夏のファッションのお悩みに応えるため、人気スタイリスト4名と当社のブランドがコラボレーションし、「夏のセットアップアイテム」を製作しました。

夏の着回しアイテムに最適、かつ、トレンド真っ只中の“シャイニーアイテム”をキーワードに、「キラキラ」では派手でやりすぎ？じゃあ「キラ」くらいならいいんじゃない？とスタイリストの目利きを頼りに、大人がちょうどいい塩梅を追求。セットで着て完璧！バラして着てもなお完璧！クローゼットに追加したいスペシャルな上下セットアイテムが完成しました。

特集記事の第一弾（スタイリスト 兵藤千尋×『23区』/スタイリスト 樋口かほり（KIND）×『ICB』）は、2024年6月6日（木）に公開します。

さらに、本企画を記念してインスタライブの開催も決定。6月6日（木）20時より『23区』のアイテム紹介、6月7日（金）19時より、スタイリスト 樋口かほり（KIND）さんを迎えて、『ICB』のアイテム紹介を行います。

「ONWARD CROSSET MAG」 URL：<https://crosset.onward.co.jp/mag/>

特集「人気スタイリストと叶えた キラ Set Item」

URL：https://crosset.onward.co.jp/mag/lp/20240606_stylistcollaboration/

■スタイリスト 兵藤千尋×『23区』



夏の陽射しをハンサムに受け止める
それが作りたかった理由

『23区』は、女性誌等で人気のスタイリスト兵藤千尋氏と初タッグを組みました。

—「日々忙しくて、でもそれなりにちゃんと見えなきゃいけないくて…」

日々聞こえてくるそんな大人の本音を、どうせだったら解決したいなって笑—

そんな思いをカタチにするために、「たとえTシャツでも素敵に見えるボトムス」に注力。3タックがつくるボリューム感たっぷりのパンツは、ハンサムなボクシーシルエットに仕上がり存在感抜群。さりげなくキラッと輝くラメ糸を織り込んだ生地は品良く、手持ちの服すら新しく見える鮮度を持ち合わせます。

同素材のトップスは、クロップト丈にすることで、ウエストをインすることなくバランスが決まるように。これも兵藤氏が現場でよく聞くトップス悩みに応えたいと出したアンサー。忙しくても着るだけで、洒落たバランスを叶えます。

・商品詳細

CHIIRO
HYODO

× 23 ku

こだわり抜いた立体的なパターンと、
マニッシュなシャイニー素材

ハーフスリーブブラウス &
3タックワイドパンツ



商品名：23区コラボセットアップ

価格：36,900円～（税込）

カラー：グレージュ/ネイビー 2色展開

販売 URL：<https://crosset.onward.co.jp/items/OPWOCA0222>

・先着で「オリジナルイヤカフ」プレゼント



スタイリスト提案の「合わせればもっとコーディネートが素敵になるグッズ」をノベルティとして用意しました。

『23区』では片耳に存在感「オリジナルイヤカフ」を、6月6日（木）の予約開始より、先着でプレゼント。

※商品発送時のお届けになります。

※数に限りがございますので、なくなり次第終了となります。

・コラボアイテム紹介 インスタライブ開催！

キラセットアップアイテムの魅力や着回しを伝えるインスタライブを開催します。

配信日時：2024年6月6日(木) 20時～

配信アカウント：@23ku_official https://www.instagram.com/23ku_official/

@onwardcrosset <https://www.instagram.com/onwardcrosset/>

・スタイリスト 兵藤千尋



2010年よりフリーランスのスタイリストとして女性誌を中心に活動。ベーシック服を軸としたきれいめカジュアルを得意とする。モットーは、自らが本当に良いと思えるものを提案する！その信頼性と人柄から大人気。

・『23区』

23



2023年秋に30周年を迎えた『23区』のコンセプトは、“Japanese Women’s Standard”。

凛としてしなやかに生きる女性たちに向けて、世代や時代を越えて広く永く愛される、上質で心地よい日本発のスタンダードを発信していきます。

■スタイリスト 樋口かほり (KIND) × 『ICB』



『ICB』は、ブランドコンテンツでも好相性を見せる人気スタイリスト樋口かほり氏と初コラボしました。

—夏だって涼しい顔して長袖を着る！それって大人の余裕と贅沢だと思う—

暑い夏だからって着るものに制約を作るんじゃなくて、好きなものを心地よく着たいと試行錯誤を重ねました。シアー感たっぷりの長袖ニットは、ドライタッチで風を通しながらも日よけにも最適。ゆとりのあるニットが作るニュアンスと重なり、ほんのりキラを感じるアクセントに。インナーを大胆に透かしてみたり、ちょうどいい大人の肌見せが叶います。

ボトムスにはサテンの艶めきがきれいに見えるストレートシルエットを採用。ワイドでもテーパードでもなく、あえてのストレートラインにこだわりました。ベーシックでもちゃんと更新をしている、そんなセットアップが完成しました。

・商品詳細

KAORI
HIGUCHI

× ICB

脱・コンサバなベーシックを目指した

シャイニーシアーニット ×

サテンストレートパンツ



商品名：ICB コラボセットアップ

価格：29,920 円～（税込）

カラー：ブラック×ベージュ / ベージュ×ネイビー 2色展開

販売 URL：<https://crosset.onward.co.jp/items/OPCYCA0151>

・先着で「オリジナルニットスカーフ」プレゼント



スタイリスト提案の「合わせればもっとコーディネートが素敵になるグッズ」をノベルティとして用意しました。

『ICB』ではヘアアクセにもなる「オリジナルニットスカーフ」を、6月6日（木）の予約開始より、先着でプレゼント。

※商品発送時のお届けになります。

※数に限りがございますので、なくなり次第終了となります。

・スタイリスト出演 インスタライブ開催！

『ICB』とコラボした樋口かほり氏がインスタライブに出演し、キラセットアップアイテムの魅力や着回しを伝えます。

配信日時：2024年6月7日（金） 19時～

配信アカウント：@icb_jp https://www.instagram.com/icb_jp/

@onwardcrosset <https://www.instagram.com/onwardcrosset/>

・スタイリスト 樋口かほり



2006年、渡邊恵子氏のアシスタントを経て独立。雑誌や写真集など、幅広いジャンルでスタイリングを手掛ける。本人のスタイル含め、シンプルなアイテムに小技を効かせ仕上げる着こなしは、同世代女性の憧れの的存在。

・『ICB』

ICB

自分、を生きる。一人ひとりの個性がフォーカスされる時代。着飾るより自分らしさを。流
行っているより自分に似合うものを。働く女性のためのジャケットにこだわったオンでもオフ
でも着こなせるエフォートレスなスタイルを提案します。

一人ひとりのこうありたいを叶える服。一人ひとりのなりたい自分になれる服。

「ONWARD CROSSET MAG」 URL：<https://crosset.onward.co.jp/mag/>

特集「人気スタイリストと叶えた キラ Set Item」

URL：https://crosset.onward.co.jp/mag/lp/20240606_stylistcollaboration/

●メディア名

ONWARD CROSSET MAG

コンセプトは、「スタイルを持った大人たちへ。“自分らしい”が見つかる」。

オンワード・クローゼットで取り扱うファッションやビューティ、グルメなどの情報発信メディア。

「ONWARD CROSSET MAG」 URL：<https://crosset.onward.co.jp/mag/>

オンワードグループ公式ファッション通販サイト

「オンワード・クローゼット」 <https://crosset.onward.co.jp/>