

『Chacott COSMETICS』

“重ねるたび、磨いたような肌へ[※]” メイク直しが楽しくなる
プレストタイプのフェイスパウダー「Complexion Creator」を8月2日(金)より発売
～ブランドメッセージ“躍れ、表情。”を掲げ新たなステージへ～



※メイクアップ効果による

- チャコット・コスメティクス Instagram https://www.instagram.com/chacott_cosme/
- Chacott 公式サイト <https://www.chacott-jp.com/>

チャコット株式会社(本社:東京都港区 代表取締役社長:馬場 昭典)は、コスメブランド『Chacott COSMETICS(チャコット・コスメティクス)』において、プレストタイプのフェイスパウダー「Complexion Creator(コンプレクシオン クリエイター)」を8月2日(金)より全国の直営店、オンラインショップおよび各取扱店舗にて発売します。

『Chacott COSMETICS』は、ステージメイク用品として1997年の発売以来、多くのバレエ・ダンスのプロ・アーティストに愛用されてきました。2021年には大幅リニューアルをおこない、日常においてもステージの輝きを実現するメイクアップを目指したアイテムを展開し、幅広い年齢層に好評を得ています。

「Complexion Creator」の開発にあたり、20代～40代の女性500名に「外出中のメイク直しに関する調査」を実施しました。調査結果から、メイク直しは自信に繋がるとのポジティブな回答があった一方、何度も塗り重ねることや満足いく仕上がりにならないなどの理由から、その時間を楽しめていない実情が明らかになりました。(2024年7月チャコット調べ)

そこで『Chacott COSMETICS』では、“メイク直しの時間が楽しくなる”をコンセプトに、メイクを重ねるたびに、磨いたような肌へ導き[※]、メイク直しが楽しくなる新パウダーの開発を行いました。

本商品は、皮膚に欠かせないミネラル成分「シリカ」を配合。超微粒子の「シリカ」は肌の凹凸に密着して、光を均一に反射することで、重ねるたびに、まるで磨いたかのような肌を演出します。メイク直しの回数が増える夏でも、メイク直しを楽しい時間に変えてくれるパウダーで「重ねること」へのイメージを一新します。

『Chacott COSMETICS』は、「Complexion Creator」の発売にあたり新たなブランドメッセージ“躍れ、表情。”を掲げ、メイクをもっと楽しいものに変えていくことを目指します。今後も躍るように表情いっぱいに生きるすべての人の自由な表現を応援する活動を行ってまいります。

※メイクアップ効果による

■「Complexion Creator(コンプレクション クリエイター)」商品概要



商品名:Complexion Creator

価格:2,750 円(税込)

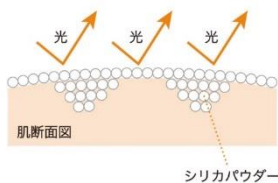
カラー:マットな陶器肌/001 クリア、ツヤめくパール肌/002 ラスター

【商品説明】

皮膚に欠かせないミネラル成分「シリカ」を配合。超微粒子の「シリカ」は肌の凹凸に密着して、光を均一に反射することで重ねるたびに、まるで磨いたかのような肌を演出します。また、化粧くずれの原因である皮脂を吸着できる成分も配合し、高いソフトフォーカス効果でどの角度から見ても美しい肌を演出します。メイク直しの回数が増える夏でも「重ねること」へのイメージを一新し、メイク直しを楽しい時間に変えてくれるパウダーを使ってみてはいかがでしょうか。

□商品ポイント

Point1. 重ねるたび磨いたような肌へ※軽やかでさらさらとしたテクスチャー



成型が難しい超微粒子「シリカ」を高配合した、さらさら処方。

「シリカ」が肌の凹凸に密着し、光を均一に反射し美しい肌を演出。

※メイクアップ効果による

Point2. ソフトフォーカス効果

シリコーンゲル(※1)が高いソフトフォーカス効果を発揮。肌悩みをばかして、ふんわり自然で美しい肌を演出。

※1(ジメチコン/ビニルジメチコン)クロスポリマー、ジメチコン

Point3. メイクくずれを防ぐ成分配合

ヒドロキシアパタイトがメイクくずれの原因である皮脂を吸着。

【マットな陶器肌:001 クリア】

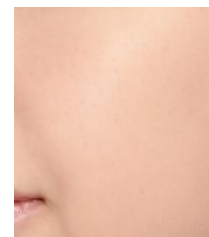
透明感のあるナチュラルな仕上がり。

陶器のように滑らかなふんわりマット肌を叶えます。

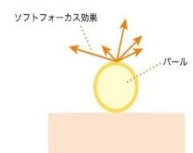
※メイクアップ効果による



クリア:before



クリア:after



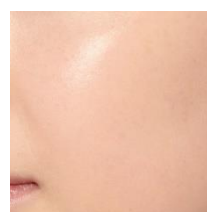
【ツヤめくパール肌:002 ラスター】

ツヤ感のある白パールと肌なじみの良い

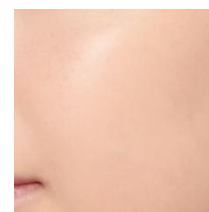
赤パールを組み合わせました。

パールのように輝く上品なツヤ肌へ。

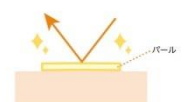
※メイクアップ効果による



ラスター:before



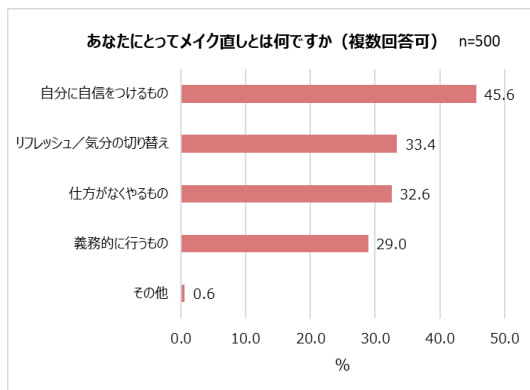
ラスター:after



■外出中のメイク直しに関する調査結果 トピックス(チャコット調べ 20代~40代女性 500名対象)

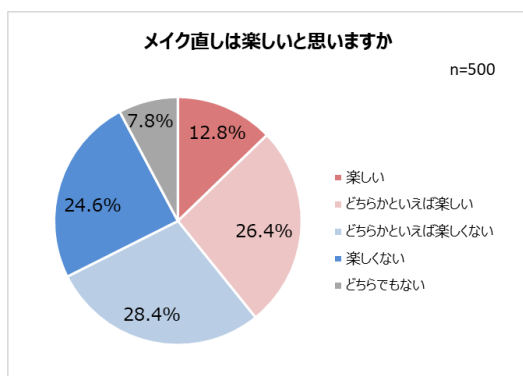
1. メイク直しは「自信に繋がる」の回答が第1位。メイク直しに対してはポジティブな意見が。
2. ポジティブな意見の一方で、3人に2人がメイク直しを「楽しくない」と回答。
3. 楽しくない理由は「何度も塗り重ねなければいけない」「満足いく仕上がりにならない」「繰り返すほど仕上がりが悪い」がTOP3に。
“メイク直しの必要性は感じつつも仕上がりに満足できていない。”

1. メイク直しは「自信に繋がる」の回答が第1位。メイク直しに対してはポジティブな意見が。



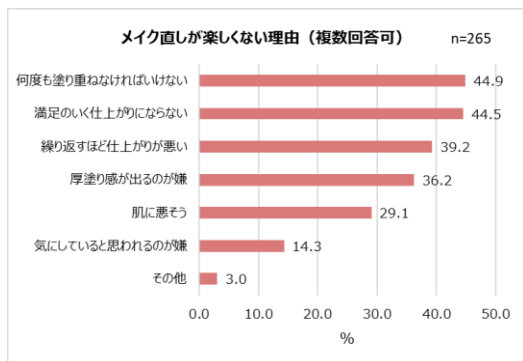
まず、あなたにとってメイク直しとは何かを尋ねた質問では、第1位として「自分に自信をつけるもの(45.6%)」や「リフレッシュ/気分の切り替え(33.4%)」というポジティブな意見が多く見られました。続いて「仕方がなくやるもの(32.6%)」、「義務的にやるもの(29.0%)」と答えた人が一定数いました。どういう点でそう感じるのかを聞くと、「最低限のマナーのようなものだと思っている(茨城県・45歳)」、「面倒だけど、綺麗に見られたいから(東京都・21歳)」、「誰かと会う前にメイクが崩れていたら印象が悪くなるから(宮城県・28歳)」といった意見が寄せられました。

2. ポジティブな意見の一方で、3人に2人がメイク直しを「楽しくない」と回答。



次に、メイク直しは楽しいかと訪ねると、「楽しくない(24.6%)」、「どちらかといえば楽しくない(28.4%)」「どちらでもない(7.8%)」と回答し、自信をつけるものという役割を担っていつつも、3人に2人がその時間をポジティブに受け取れていないことが分かりました。

3. 楽しくない理由は「何度も塗り重ねなければいけない」「満足いく仕上がりにならない」「繰り返すほど仕上がりが悪い」がTOP3



続いて「楽しくない」「どちらかといえば楽しくない」と答えた人にその理由を聞くと、TOP3は仕上がりに関する印象が続きました。メイク直しの必要性や意義は感じている一方で、仕上がりに満足できておらず、直しても思うように直らないことから、メイク直しに対してネガティブな思いを抱く人が多いことが分かりました。

4.【調査概要】

- ・調査テーマ:外出中のメイク直しに関する調査
- ・調査方法:WEB アンケート調査
- ・調査対象者:全国の20代~40代女性 500名
- ・調査実施日:2024年7月5日~8日
- ・調査主体:チャコット株式会社
- ・調査機関:株式会社ネオマーケティング

■新ブランドメッセージ“躍れ、表情。”について

『Chacott COSMETICS』は、新たなブランドメッセージ“躍れ、表情。”を掲げます。「自分の好きなものではなく“似合う”ものを…」 「年齢に合わせて落ち着いたメイクを…」と、誰かがつくった理想や、こうあるべきという先入観やルール、トレンドに振り回され、初めてメイクをした時のような、メイクの純粋な楽しさを見失いかけている人も多いのではないのでしょうか。

「誰かの理想とする私」ではなく、「私になりたい私」へ。“躍れ、表情。”には、こうあるべきという理想にとらわれず、自分の内から自然と溢れる正直な気持ちを自由に表現してほしいという想いを込めました。

『Chacott COSMETICS』には、ステージメイクでさまざまな人の表情を支えてきた歴史があります。メイクを、もっと楽しいものに変えていくことを目指して、躍るように表情いっぱい生きるすべての人の自由な表現を応援する活動を今後も行っていまいります。

【新ブランドメッセージ】

さあ、自由になろう。誰かのつくった理想から。

こうあるべきという先入観から。自分をもっと、冒険しよう。

メイクはあなたを外へと連れ出す大きな翼になれる。

思いのままに、表情いっぱい生きる。

それは、ほかの誰のものでもないあなたの意志や感情に正直に生きるということ。

あなたは、あなたの、表現者であれ。

“躍れ、表情。”

■新キービジュアルについて

新ブランドメッセージ“躍れ、表情。”を体現したキービジュアルでは、メイクを自由に楽しむ、内部から自然と湧き上がる感情に素直に、まさに躍るように表情いっぱい生きる姿を写しとりました。さまざまなしぐらみから解放された、自由な姿を表現しています。



■Chacott COSMETICS(チャコット・コスメティクス)について

1997 年、ステージメイク用品として販売を開始したチャコットのコスメティクスは、肌に負担をかける恐れのある紫外線吸収剤などの使用をひかえて、舞台に立つ子どもたちの繊細な肌にも使えるやさしい付け心地にこだわりました。

また、ステージのライトのもとで映える発色や輝き、汗・皮脂への強さによるキープ力などダンサーのニーズに応えるバリエーションはプロのアーティストから高い信頼を得ており、今では生活シーンにも最適なメイク用品として多くのユーザーが普段使いに愛用しています。

<公式サイト URL> <https://cosmetics.chacott-jp.com/>