



2024 年 8 月 30 日
株式会社オンワードコーポレートデザイン

60 周年を迎えるシーボンの新ユニフォームを製作、9/1 から着用開始 従業員の声を反映したセパレートタイプも新たに採用 旧制服はアップサイクルへ

株式会社オンワードコーポレートデザイン（本社：東京都千代田区 代表取締役社長：村上 哲）は、化粧品の製造販売を行う株式会社シーボン（本社：東京都港区 代表取締役社長：崎山 一弘）が、2024 年 9 月 1 日から着用を開始する新ユニフォームを製作しました。2026 年に 60 周年を迎えるシーボンの新コンセプト「素肌と対話する」共奏美容に合わせたリニューアルです。

新ユニフォームでは、既存のワンピーススタイルに加え、フェイシャルリストサロンの施行時に動きやすいパンツスタイルを求める声も多かったため、新たにセパレートタイプを採用しました。さまざまな世代、ライフステージに対応できるデザイン・スタイルで、一人ひとりが自分らしく輝けることを目指しています。

また、使用済みの旧ユニフォームの一部は回収し、コースターにアップサイクルし、サロン等で活用される予定です。



▲2024 年 9 月 1 日から着用開始の新ユニフォーム

■新ユニフォームのポイント



【ワンピース】

- ・着脱しやすいフロントファスナー
- ・使いやすい腰のアウトポケット
- ・動きやすさ向上とマタニティ対応を兼ねる背中アクションプリーツ



▲フロントファスナー



▲アウトポケット



▲アクションプリーツ

【セパレートタイプ（チュニック＆パンツスタイル）】

<チュニック>

- ・腰回りやヒップ周りにゆとりをもたせるサイドプリーツ

<パンツ>

- ・調整紐付きのウエストオールゴム仕様
- ・センタープレス入りのソフトワイドパンツで、きちんと感を演出しつつ動きやすさを向上



▲サイドプリーツ



▲ウエストオールゴム



▲センタープレス

【カーディガン】

- ・冷え対策として新たに導入
- ・さらっと羽織れるボタンレスデザイン

■株式会社シーボン 概要

シーボンは、1966年の創業以来約60年に渡り、研究・開発、製造、販売までを一貫して行う日本の化粧品メーカーです。全国98店舗（会員制/直営94店舗、代理店4店舗）のサロンを通して、化粧品販売とアフターサービスを提供しています。

毎日の正しいスキンケアと、サロンでの定期的な肌カウンセリング＆フェイシャルトリートメント。

この繰り返しで、日々変化する素肌を健やかに育む。これが永年培ってきたシーボン独自のビューティ・プログラムです。

シーボンは、唯一無二のビューティ・プログラムで、美肌を適えるブランドとしてこれからも展開してまいります。

【シーボン公式ホームページ】 <https://www.cbon.co.jp/net/>

【シーボン SDGs の取り組み】 <https://www.cbon.co.jp/company/sdgs>

【シーボン ビューティジャーナル配信中】 <https://www.cbon.co.jp/journal/interview/>

■株式会社オンワードコーポレートデザイン 概要

オンワードコーポレートデザインは、法人向けのユニフォームやセールスプロモーション、空間づくりを通じて『企業や社会の課題に寄り添い、笑顔をデザインする』会社です。

創業から60年以上、1,600社を超える企業の課題と向き合ってきたノウハウやオンワードグループのモノづくりの知見を武器に、あらゆる業界・業種の企業文化や取り巻く環境を捉え、「デザイン」の力で課題を解決してまいります。

製作実績はこちら： <https://onward-cd.co.jp/work/>

代表者：代表取締役社長 村上 哲

所在地：〒102-8115 東京都千代田区飯田橋二丁目10-10

設立：1962年（昭和37年）4月23日

事業内容：

- ・ユニフォーム、セールスプロモーショングッズ、メンズウェア、ジュエリー、レディスウェア、雑貨、健康関連商品の企画・生産・販売、催事販売会の開催・運営

- ・ブランディング業務、コンサルティング、広告の企画制作

- ・土木・建築工事の請負施工、店舗事務所のデザイン・空間利用およびディスプレイデザインに関するコンサルティング業務の受託

URL： <https://www.onward-cd.co.jp>