

2024 年 11 月 8 日
株式会社オンワードホールディングス
秘書・広報室 広報 Div.

日本のモノづくりを支援する DtoC プロジェクト『CRAHUG』 フリーランスディレクター・石岡 真実さんとのコラボ商品を販売開始 ～"かばんの町"兵庫県・豊岡から届けるバイカラー財布を共同開発～

株式会社オンワードデジタルラボ（本社:東京都港区 代表取締役社長:山下 哲）が展開する、日本のモノづくりを支援する DtoC プロジェクト『CRAHUG（クラハグ）』（URL:<https://www.crahug.jp/>）は、販売支援を行うパートナー企業・株式会社アートフィアーのファクトリーブランド『Atelier nuu（アトリエヌウ）』において、フリーランスディレクター・石岡 真実さんとのコラボ商品を開発しました。



小物だからこそ色ものを♡
大人が持ちたい
バイカラー財布

石岡 真実



Atelier nuu

『CRAHUG』は、日本の工場・生産者に対して、グループ公式ファッション通販サイト「ONWARD CROSSET（オンワード・クロゼット）」での既存商品の販売やプロモーションを支援する販売協業プランと、パートナー企業のオリジナルブランドとして新商品開発を支援するブランディングプランの 2 つの協業プランのもと販売支援を行っています。

今回のコラボレーションは、かねてより日本のモノづくりに関心を寄せていた石岡さんが『CRAHUG』のコンセプトや『Atelier nuu』のブランドの世界観に共感したことから、『Atelier nuu』の職人が手がける丁寧なモノづくりの素晴らしさや魅力を消費者に伝えるべくスタートしました。バイカラーのコンビネーションが目を惹くコラボ商品の二つ折り財布は、世界最高峰と言われる最上級のフランス産仔牛レザーを使用した美しく微細な型押し仕上げが特徴で、キズやエイジング（経年変化）が目立ちにくいほか、耐久性にも優れています。

本商品は、11 月 8 日(金)より「オンワード・クロゼット」にて販売を開始します。また、コラボ商品発売を記念して、ご購入の方全員にオリジナルノベルティをプレゼントするキャンペーンも開催。さらに、『CRAHUG』公式 Instagram でのライブ配信も実施予定です。

■商品概要

＜石岡 真実×CRAHUG×Atelier nuu コラボ別注財布＞ ￥27,500 （税込）



バイカラーのコンビネーションが特徴の二つ折り財布。石岡 真実さんのこだわりをふんだんに詰め込んだ、特別なカラーの2色展開です。

外装にはカードやレシートなどが入るフリーポケットが1か所、内装には札入れが1箇所、小銭入れが1箇所、カードポケット3箇所、小銭入れ裏の取り出しやすい位置にフリーポケットが1箇所付いています。口元を留めるホックは二段階の位置で留められるようになっており、沢山入れた時でも留めやすくなっています。

カラー：セージグリーン×アイスグレー、プリティウーマン×グレージュ

サイズ：F

「オンワード・クローゼット」商品ページ：

https://crosset.onward.co.jp/items/434_NU70-102-MM

『CRAHUG』WEB ジャーナルサイト特集ページ：

https://www.crahug.jp/ja/post/20241108_mamiishiokacollab



商品開発会議の様子

【ノベルティフェア】



石岡 真実さんとのコラボレーションを記念して、コラボ商品をご購入の方全員にオリジナルノベルティをプレゼント。

ここでしか手に入らない、石岡 真実さん監修のステッカーと巾着袋、さらに『Atelier nuu』オリジナルコンパクトミラーの豪華3点をお届けします。

ノベルティフェア詳細：https://crosset.onward.co.jp/news/multi_news120241028163434

■インスタライブ実施概要

日時：11月8日(金)20:00~

アカウント：[@crahug.official](#), [@atelier_nuu](#)にて共同配信

■石岡 真実さん プロフィール

フリーランスディレクター。某アパレル会社で10年、販売からヴィジュアルプレス等を経て、現在は様々なブランドとのコラボレーションやPRを手掛ける。自然体で飾らない人柄と等身大のライフスタイルが支持されており、プライベートでは一児の男の子ママ。



【ご本人コメント】

「小物だからこそ色ものを…♡年中、季節問わずに持てる可愛い配色が完成しました。キャッシュレス決済が普及して、お財布を持たない方も増えてきました。わたしも一度、カードケースくらい小さなものにシフトしましたが、やはり現金が必要になる機会はまだまだあって、小さなお財布ではお会計がスマートにできない！だからといって二つ持ちは荷物が増える…。やっぱりお財布は大事だと気づきました。今回のコラボで、コンパクトなのにストレスがない理にかなったお財布に出会いました。手で持った時のフィット感。おれと、小銭、カードが、同じ向きで取れる。お会計もずっとスマートにできたとき、これこれ〜と思いました。是非この使いやすさ、実感して頂きたいです。」

■『Atelier nuu』について

【鞆創造により人生を豊かにする】ことをミッションに掲げ、50年以上鞆作りを行っている鞆製造メーカーを母体に持つブランドです。普遍的・タイムレス・機能的であることをテーマに、モノが溢れる時代にモノを大切にすることを大事にし、人生の豊かさを伝えていける進化する"鞆創造ブランド"を目指します。

株式会社アートフィアー：<https://www.store.artphere.com/>

「オンワード・クロゼット」販売ページ：<https://crosset.onward.co.jp/items?bc=434>

■『CRAHUG（クラハグ）』概要

自販・自立することで持続可能なビジネスモデルを構築したい全国の工場・生産者を対象としたサポートにより、経営基盤の安定化を目指す目的で2021年8月にスタートしました。テキスタイルデザイナーである株式会社KAJIHARA DESIGN STUDIO 代表の梶原 加奈子氏がクリエイティブディレクターを務めています。グループ公式ファッション通販サイト「オンワード・クロゼット」での既存商品の販売やプロモーションを支援する販売協業プランと、パートナー工場のオリジナルブランドとして新商品開発を支援するブランディングプランの2つの協業プランのもと販売支援を行っており、2022年4月からは一部の商品を台湾のユーザーに向けて越境販売もスタートしました。

公式オンラインサイト：<https://crosset.onward.co.jp/shop/crahug>

WEB ジャーナルサイト：<https://crahug.jp>

公式 Instagram：<https://www.instagram.com/crahug.official/>

公式 YouTube：<https://www.youtube.com/channel/UCWleUHRVDyog87C34kfJ92w>