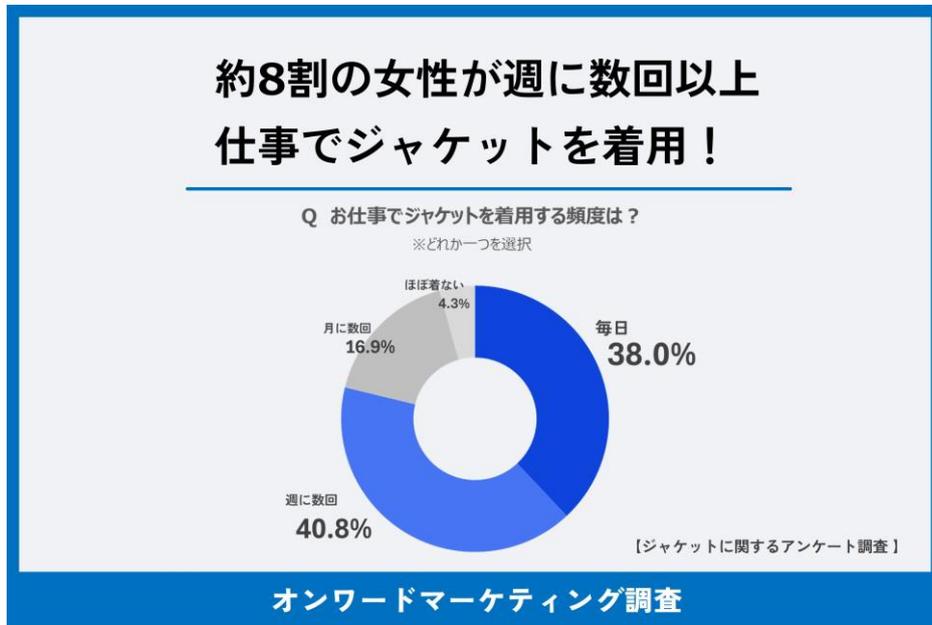


**約 8 割の女性が週に数回以上、仕事でジャケットを着用していることが判明！
半数以上が感じている“動きにくさ”と求める機能性が明らかに
～オンワードマーケティンググループ調査より～**

株式会社オンワード樫山（本社：東京都中央区 代表取締役社長：保元 道宣）のマーケティンググループは、全国の女性を対象にジャケットに関する意識調査を実施しました。本調査では、ジャケットに対する様々なニーズや、ジャケットに対する悩みなどが明らかになりました。



<ジャケットに関する意識調査>

TOPICS①約 8 割の女性が仕事でジャケットを週に数回着用することが判明！勤務中は着用必須との声も

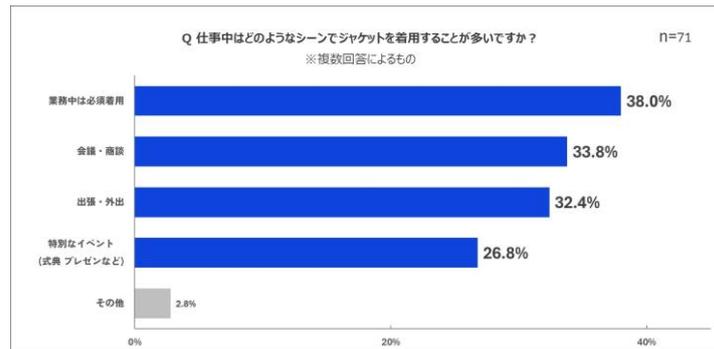
Q.お仕事でジャケットを着用する頻度は？

仕事でジャケットを着用する頻度についての調査によると、「毎日着用する」と回答した人は 38.0%、「週に数回着用する」と回答した人は 40.8%となり、約 8 割の女性が週に複数回以上ジャケットを着用していることがわかりました。

一方、「月に数回着用する」と答えた人は 16.9%、「ほぼ着ない」と答えた人は 4.3%と、ジャケットをあまり着用しない人は少数派であることが明らかになりました。

この結果から、ビジネスシーンにおいてジャケットは多くの人にとって欠かせないアイテムであることがわかります。

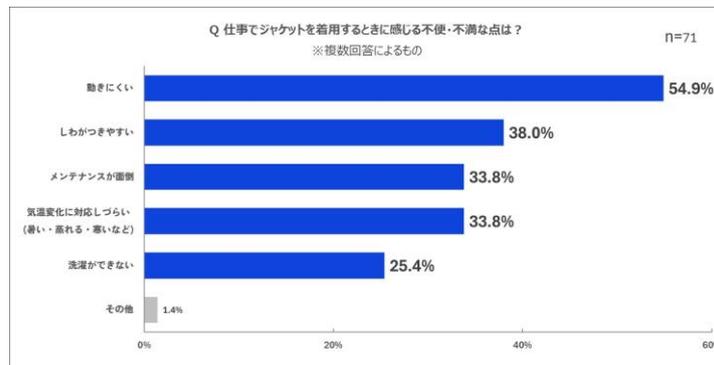
Q. 仕事中はどのようなシーンでジャケットを着用することが多いですか？



仕事中にジャケットを着用するシーンについて、最も多い回答が「業務中は必ず着用」で 38.0%という結果となりました。続いて「会議・商談」で 33.8%、「出張・外出」が 32.4%となり、対外的な場面でジャケットを着用するケースが多いことが分かります。これらのシーンでは、きちんとした印象を与えるためにジャケットが重要視されていると考えられます。

TOPICS② ジャケットに関する悩みの第1位は「動きにくい」、2位は「しわが付きやすい」

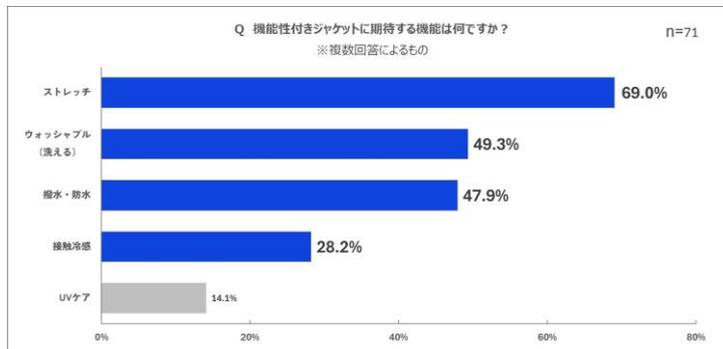
Q. 仕事でジャケットを着用するときを感じる不便・不満な点は？



ジャケットに対する悩みとして、「動きにくい」が 54.9%と最も多く、次いで「しわが付きやすい」という回答が 38%、「メンテナンスが面倒」という回答が 33.8%という結果となりました。特に、動きにくさを感じている人が半数以上にのぼり、ジャケットアイテムへの快適さが求められていることが分かります。

TOPICS③ ジャケットに求める機能性は「ストレッチ」・「ウォッシュアブル」・「撥水」

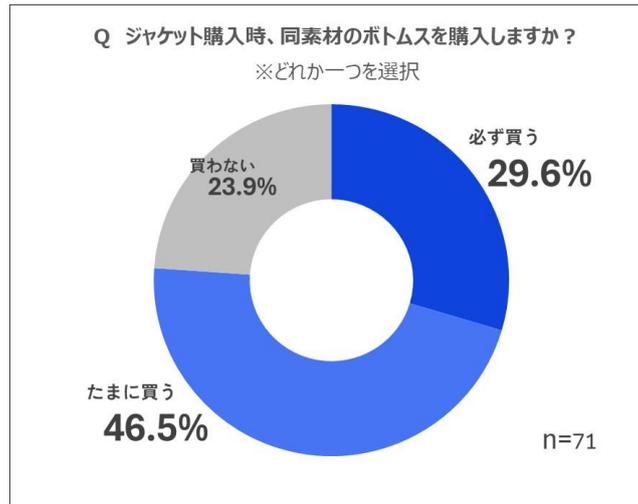
Q. 機能性付きジャケットに期待する機能は何ですか？



ジャケットに求める機能について、「ストレッチ」が、69%と最も多く、動きやすさを重視する傾向が強いことを示しています。次いで「ウォッシュアブル」が 49.3%、「撥水性」が 47.9%、「接触冷感」が 28.2%と、手入れのしやすさや天候への対応力が重要視されていることが分かります。

TOPICS④ 4人中3人が、ジャケット購入時に「同素材のボトムスを購入する」ことが判明！

Q.ジャケット購入時、同素材のボトムスを購入しますか？



「必ず買う」が 29.6%、「たまに買う」が 46.5%と全体の 76%の人がジャケットとセットで同じ素材のボトムスを購入しています。このことから、ジャケット単体でなくセットアップにすることでコーディネートのしやすさや、仕事やフォーマルなシーン対応を重視している傾向です。

□アンケート調査 概要

調査対象：全国の女性 71 名

調査期間：2025 年 3 月 14 日(金)～15 日(土)

調査主体：オンワード樺山 マーケティンググループ

調査システム：Questant

■調査結果

上記の調査の結果から、ジャケットはビジネスシーンにおいて多くの女性にとって欠かせないアイテムでありながら、「動きにくさ」や「メンテナンスの手間」といった悩みが課題であることがわかりました。そのため、「ストレッチ」や「ウォッシュャブル」、「撥水」といった快適かつ機能性を備えたジャケットが求められていることが明らかになりました。

また、仕事での着用頻度の高さやコーディネートのしやすさからジャケット単体でなく、同素材のボトムスを合わせてご購入される方も多いことがわかりました。

毎日身にまとう服だからこそ、着用時の動きづらさや、シワになりやすい点を解決しながら、きちんと見栄も叶うジャケットをおすすめします。

下記特集では、多様化の時代、様々なワークスタイルの女性に向けた、高揚感をもたらす“新しい仕事服”をご紹介します。機能性はもちろんファッション性も兼ね備えたジャケットで幅広く着まわせるコーディネート提案も参考にしてください。

特集：6 TREND KEYWORD ジャケット&ブルゾンでつくる NEW SPRING STYLE

<https://crosset.onward.co.jp/feature/icb/25ss/0221/>

特集：働く私の New Work Wear より自由に、自分らしく

<https://crosset.onward.co.jp/feature/icb/25ss/0319/>

■機能性ジャケットの紹介

□「Loose Weave」ダブルブレストジャケット

通常のジャケットよりも肩に重さがかからないよう計算されたフリーアーム設計のため、腕の動きを阻害しないストレスフリーな着心地で、外袖の裏地のおかげでスムーズな着脱が可能です。また、ジャケットに求める機能性で多くの声が上がった「ウォッシュابل」・「UV ケア」・「接触冷感」・「撥水加工」の機能性も兼ね備えたアイテムとなっています。



R サイズ : 0・2・4・6

価格 : ¥44,000 (税込)

商品ページ : <https://crosset.onward.co.jp/items/JKCYGM0302>

L サイズ : 40・42・44・46・48

価格: ¥45,100 (税込)

商品ページ : <https://crosset.onward.co.jp/items/JKCMGM0302>

素材 : ポリエステル 79%、綿:16%、麻:5%

カラー展開 : ブラウン系/ チャコール系/ トープ系

商品説明 : ICB 定番のダブルブレストジャケットです。今シーズンはシャツにも合わせやすいよう上衿、ラベルのバランスを見直しアップデート。通常のジャケットよりも肩に重さがかからないよう計算されたフリーアーム設計のため、腕の動きを阻害しないストレスフリーな着心地になっています。外袖にのみ裏地を付けており、着脱がスムーズなもの嬉しいポイント。同シリーズのアイテム（パンツ・スカート）とのセットアップ着用はもちろん、ボトムスを選ばず ON/OFF 活躍するアイテムです。

■【初回ご購入のお客様限定】ウェルカムクーポンプレゼント！

オンワードグループ公式ファッション通販サイト「オンワード・クロゼット」では、通常のアイテム、セールアイテムともにご利用いただける初回ご購入のお客様に最大 4,000 円 OFF ウェルカムクーポンをプレゼント！

※本クーポンご利用時のご注文では返品不可となります。(不良品・誤配送を除く)

詳しくはこちらの URL をご覧ください：

https://crosset.onward.co.jp/news/multi_news20220701_syokai

ご利用ガイド : <https://crosset.onward.co.jp/guide/introduction>