

## LP ガスの販売などを行うミツウロコヴェッセルの新ユニフォームを制作 ～100周年を見据え、新たなイメージの発信と働きやすさの向上を目指す～

株式会社オンワードコーポレートデザイン（本社：東京都千代田区 代表取締役社長：村上 哲）は、株式会社ミツウロコヴェッセル（本社：東京都中央区 代表取締役社長：吉澤 賢二、以下「ミツウロコヴェッセル」）の新ユニフォームを制作しました。



▲2025年10月1日から着用を開始する新ユニフォーム

### ■リニューアルの背景

ミツウロコヴェッセルでは、2026年の創立100周年を見据え、新たな価値創出へ挑戦し続けるためにミツウロコヴェッセル・ビジョン「暮らしを支える。未来を育てる。」を策定。ビジョンの発信・浸透ならびに従業員の働きやすさ向上を目指して、ユニフォームのリニューアルプロジェクトを実施しました。

当社とミツウロコヴェッセルは、より良いユニフォームを制作するために、様々な部署から参加を募りワークショップを共同で開催しました。これからのミツウロコヴェッセルに相応しいデザインや与えたい印象、必要な機能等についての議論を経て、新ユニフォームが完成しました。

## ■新ユニフォームのポイント

### ・信頼や誠実を感じさせるスタイリッシュなデザイン

ユニフォームのカラーリングは、ミツウロコヴェッセルのコーポレートカラーの赤にダークネイビーを組み合わせ、上質感を追求しつつ汚れが目立ちにくくしました。胸元は切り替えを斜めに配し、スタイリッシュな印象に。ファスナーを裏使いすることで際立たせたファスナーテープの赤と、ゴールドパイピングをアクセントにしました。

左胸ポケットのフラップ部分にミツウロコヴェッセルのロゴをイメージした赤の三角形をワンポイントでデザインしました。



### ・信頼につながる社名刺繍

個人宅へ訪問する機会が多いため、ミツウロコヴェッセルの従業員であることが一目でわかるよう、帽子、シャツ、ブルゾン、パンツに社名の刺繍を入れました。



### ・動きやすい機能性

必要な携行品を入れることができる収納力の高いデザインです。脇下や股下は立体構造で動きやすさを高めています。荷物の落下防止のため、ファスナーやドット釦を取り付けたポケットや、逆玉縁ポケット（ターンポケット）を採用しています。





▲シャツ&ポロシャツスタイル



▲防寒着スタイル

### ■株式会社ミツウロコヴェッセル 概要

代表者：代表取締役社長 吉澤 賢二

所在地：〒104-0031 東京都中央区京橋三丁目1-1

設立：1982年10月

事業内容：LPガス、石油製品、家庭用電気、住宅設備機器、およびミネラルウォーターの販売、リフォーム事業、通信サービス事業

URL: <https://www.mitsuuroko-vessel.com/>

### ■株式会社オンワードコーポレートデザイン概要

オンワードコーポレートデザインは、法人向けのユニフォームやセールスプロモーション、空間づくりを通じて顧客ブランド支援をする会社です。創業から60年以上、2,000社を超える企業の課題と向き合ってきたノウハウやオンワードグループのモノづくりの知見を武器に、顧客の“らしさ”や“ありたい”をつくります。

代表者：代表取締役社長 村上 哲

所在地：〒102-8115 東京都千代田区飯田橋二丁目10-10

設立：1962年（昭和37年）4月23日

URL：<https://www.onward-cd.co.jp>

#### 【各サービスサイト】

企業向けユニフォーム：<https://uniform.onward-cd.co.jp/>

学生服：<https://school.onward-cd.co.jp/>

メディカルウェア：<https://medical.onward-cd.co.jp/>

インサイトセールス：<https://solution.onward-cd.co.jp/>