

2016年4月11日
株式会社オンワードホールディングス
秘書・広報部

ティアクラッセ株式会社の株式取得に関するお知らせ

株式会社オンワードホールディングス(本社:東京都中央区 代表取締役社長:保元 道宣)は、株式会社ユニットコムが保有するティアクラッセ株式会社の全株式を取得しましたのでお知らせします。

ティアクラッセ株式会社は、30代からの女性をターゲットとしたオリジナルブランド『Tiaclasse(ティアクラッセ)』を主軸とするECサイトの運営および企画・販売を行っています。展開するワンピースは、仕様や素材の選定にこだわり、体形をカバーしながらもスタイリッシュなシルエットを実現。売上構成比が50%を超える主力アイテムになっています。さらに、ワンピースと相性のよいボレロやカーディガンなどを展開し“大人の上品なスタイリング”を提案しています。また、ECサイトでは、繊細で豊富な商品画像やサイズ感が把握しやすい着用コメントを掲載するなど、常にお客様目線でユーザーフレンドリーなサイトの構築を目指しており、大手ECサイトでは、商品レビュー投稿で常に高い評価を得ています。

今後、オンワードグループ公式通販サイト「オンワード・クローゼット」へも出店。新たなコラボレーションによる商品開発なども計画しています。ターゲット層に向け、オンワードグループのリアル店舗を活用した『ティアクラッセ』の情報発信や、サイト間での顧客相互送客、有効的な広告宣伝活動の実施などでサイトへの誘引を強化します。

当社グループは、経営の重点施策の1つとして「Eビジネスの拡大とオムニチャネル戦略の強化」を掲げています。「オンワード・クローゼット」とメンバーシッププログラム「オンワードメンバーズ」の会員サービスの共通化や、タブレット端末による接客などオムニチャネル化に向けた基盤の整備を進めており、リアル店舗とネットショップを融合させた仕組みや販売手法により、利便性を高め、お客様満足の向上と売上拡大を図ることを目的に、今後もM&Aを視野に入れさらなる事業拡大を目指します。

その一環として、この度の『ティアクラッセ』株式取得により、同ブランドの顧客を取り込んだ会員増強、上質感のあるリーズナブルな価格帯のアイテム紹介による商品提案の拡充を図ります。

＜会社概要＞

会社名	ティアクラッセ株式会社
所在地	大阪府豊中市新千里東町一丁目5番3号
設立年月日	2003年10月16日
事業内容	女性向けアパレル製品の企画・販売およびECサイト運営

＜主要アイテム価格帯＞

アイテム	価格帯(税別)
ワンピース	¥4,000 ～ ¥14,000
ボレロ	¥5,000 ～ ¥7,000
ブラウス	¥4,000 ～ ¥6,000

＜ホームページトップ画面＞

＜2016年春夏商品ビジュアル＞

