

2016年4月11日
株式会社オンワードホールディングス
秘書・広報部

フランスのラグジュアリーレザーグッズブランド 『MOREAU PARIS(モロー・パリ)』を取得

株式会社オンワードホールディングス(本社:東京都中央区 代表取締役社長:保元 道宣)の子会社であるイタリアのオンワードラグジュアリーグループ社(本社:フィレンツェ 代表取締役社長:フランコ・ペネ)は、フランスのラグジュアリーレザーグッズブランド『MOREAU PARIS(モロー・パリ)』を取り扱う LA MAISON MOREAU(メゾン モロー)社の経営権を取得しました。

当社グループは、1970年代より欧州を基軸にしたグローバル戦略を推進してきましたが、時代の流れと共にライフスタイルが変化するなか、最重要課題である服飾雑貨カテゴリー拡充の一環としてこの度のM&Aを実施しました。

『MOREAU PARIS』は、19世紀初頭にフランス・パリで誕生したバッグ・旅行用トランクの老舗ブランドで、1882年にパリのサントノレ通りに店をオープンしました。その後20世紀に入り活動を一旦休止しましたが、2011年にLA MAISON MOREAU社が再生を手掛け、新たな息吹をもたらしました。バッグのコバや持ち手を、ハンドメイドの太いステッチで仕上げるフランスの伝統的なレザーグッズ技術を継承しています。現在は、パリのフォーブルサントノレ・エリアに直営ブティックを構えるほか、欧州を始め、ロシア、中東、北米、日本を含むアジアの有力専門店で展開しています。

商品構成は、ブランド発祥時のトランクに使われていた意匠である柳の小枝を編み込んだ格子柄をアイコンに、トートバッグ、クラッチバッグ、ハンドバッグ、ポストンバッグや財布、カードホルダーなどの革小物を豊富な色数、多様な素材を用いて展開。デザインは、2011年よりクリエイティブ・ダイレクターとしてブランドを率いる Fedor Savchenko(フェドール・サヴチェンコ)氏が担います。その他の特徴としては、顧客の満足度を高めるためのカスタマイズサービスとして、イニシャルや様々なモチーフの刻印なども行っています。

今後は、当社のグローバルネットワークと生産プラットフォームを最大限活用し、日本を含む世界での販路拡大を目指します。欧州では、今秋より当社子会社 JOSEPH(ジョゼフ)社が展開するパリ、ロンドンの主要店舗で販売を開始します。来年以降は、直営店の出店も視野に入れています。国内は既存の取扱店に加え、新たに株式会社オンワードグローバルファッションが運営するインポートセレクトショップ「VIA BUS STOP」青山店1階に『MOREAU PARIS』ショップを4月末にオープンします。

<会社概要>

会社名	LA MAISON MOREAU S.A.S. (メゾン モロー社)
所在地	102,Avenue des Champs Elysees 75008 Paris France
設立	2011 年
現代表者	代表取締役社長 山岸 和之 (オンワードラグジュアリーグループ社 取締役兼任)
事業内容	皮革製品・旅行用品の製造販売

<商品ビジュアル>

