

年頭所感



代表取締役会長
廣内 武

新春を迎え、謹んで新年のご挨拶を申し上げます。

個人消費の低迷が続く中、節約志向のさらなる高まりからマーケットを支えてきた良質な中間層が下振れし、二極化に歯止めが掛かっていません。

この状況を打開するには、本来ファッションビジネスが持つ「おしゃれの世界」を提案し世の中を元気にすることが重要です。高感度高品質なメイド・イン・ジャパン商品を基軸に新たな需要創造へのチャレンジが何よりも肝要です。

当社グループは本年創業 90 周年を迎えます。原点に立ち返り、オンワードの DNA 「常に前進する行動力」を全員で共有し、人々が前向きにライフスタイルを楽しむ気運にすることが生活文化企業としての大切な使命と捉え邁進していきます。

引き続き皆様の一層のご指導、ご支援を賜りますよう宜しくお願い申し上げます。