



アジアにおける新規事業 『23 区 GOLF』 韓国で展開スタート



8月8日(火)より順次出店

株式会社オンワード樫山(本社:東京都中央区 代表取締役社長:大澤 道雄)は、子会社であるオンワードカシヤマコリア CO.,LTD.(本社:韓国ソウル 代表理事:李 大衝)を通じて、ゴルフウェアブランド『23 区 GOLF』の韓国展開をスタート。8月8日(火)より百貨店インショップを中心に順次出店します。

コンセプトは「FRENCH CHIC & CONTEMPORARY PERFORMANCE」。ミニマルなデザインによるファッション性と機能性を融合させたコンテンポラリーパフォーマンスゴルフウェア『23 区 GOLF』を韓国マーケットに提案します。

2017年秋冬企画は、「STYLISH & PERFORMANCE」「MINIMALISM & CHIC」「LIGHTNESS & SIMPLE」をキーワードに、水洗い可能なカシミアや、軽量、保温、撥水、ストレッチなど、高度な機能性素材を使用し、体にフィットするウインドブレーカーや軽量ダウンアウター、スリムでミニマルなシルエットのパンツやスカート、その他着用感に優れたシャツやインナーウェアなどをメンズ・レディスでトータルに展開。コンテンポラリー感を強調するモダンカラーを中心とした、様々なシーンにも活用できるアイテムをラインアップしています。

ショップ環境は、シンプル、モダンなデザインをベースに、ポイントカラーであるレッドを加え、素材感のある什器を配置することで洗練された空間を演出しています。2017年秋冬は14店舗の出店を計画。来年春以降も順次全国に出店していく予定です。

このたびの取り組みは、オンワードグループのグローバル・アジア販売戦略の一環で、ゴルフ人口が増加している韓国において海外初となる『23 区 GOLF』を展開することで、オンワードブランドの認知度アップを図り、韓国を始めとするアジア市場における売上拡大を目指してまいります。

2017 年秋冬韓国出店店舗(予定)

地区	店舗	オープン日(予定)
ソウル	現代百貨店 貿易センター店	8月8日
ソウル	現代百貨店 新村店	8月8日
ソウル	オンワードカシヤマコリア ショールームショッブ	8月11日
ソウル	ロッテ百貨店 蚕室店	8月16日
ソウル	ロッテ百貨店 本店	8月23日
ソウル	ロッテ百貨店 盧原店	8月25日
ソウル	ロッテ百貨店 一山店	8月25日
ソウル	現代百貨店 木洞店	9月5日
安山	路面店(フランチャイズ出店)	8月29日
大田	ギャラリー百貨店 大田店	9月1日
大邱	大邱百貨店 プラザ店	8月25日
釜山	ロッテ百貨店 釜山本店	8月8日
釜山	ロッテ百貨店 東萊店	9月15日
済州	路面店(フランチャイズ出店)	9月7日



＜ソウル 現代百貨店 貿易センター店＞



＜釜山 ロッテ百貨店 釜山本店＞