

年 頭 所 感



代表取締役会長
廣内 武

新春を迎え、謹んで新年のご挨拶を申し上げます。

昨年下半年から、百貨店の衣料品売り上げが前年を上回るなど中間層の財布の紐が少し緩みデフレ脱却の期待が高まっています。このフォローアップを本物の消費回復につなげることが何よりも肝要です。

そのような状況の中、ファッションビジネスはITの進展による大変革期に突入し、多様化するお客様のニーズに如何に「個」の満足をご提供できるかがキーポイントになっています。

オンワードグループは、来たるマスカスタマイゼーション時代を予見の上、昨年秋に祖業のメンズ事業において、高品質・短納期・適正価格のオーダーメイドスーツ「カシヤマ ザ・スマートテラー」を乾坤一擲立ち上げました。グループの総力を結集し、オムニチャネル対応の基幹ブランドとして世界規模で育成していきます。

長年培った匠の技術を更に磨き上げ、アパレル業界における未来のあるべき姿を具現化するグローバル生活文化企業として邁進してまいります。