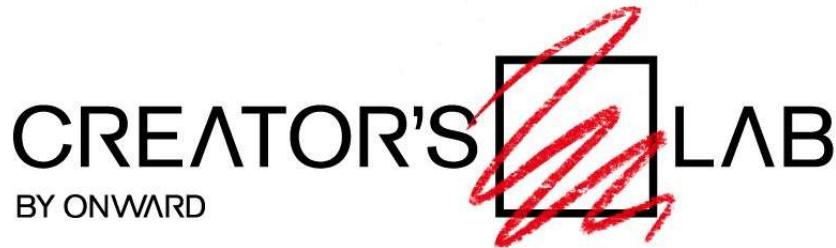


2018年3月30日

報道関係者各位

株式会社オンワード樫山
秘書・広報部

次世代を牽引するクリエイターとのコラボレーションプロジェクト 『CREATOR'S LAB by ONWARD』



レディス、メンズ、ファッショングッズ 8 ブランドで順次発売

株式会社オンワード樫山(本社:東京都中央区 代表取締役社長:大澤 道雄)は、次世代を牽引するクリエイターとコラボレーションし、新たな商品を創造・提案するブランド横断プロジェクト『CREATOR'S LAB by ONWARD』を展開します。全国の百貨店・ファッションビルを中心に店舗するレディス、メンズ、ファッショングッズ 8 ブランドで順次発売。3月31日(土)から当社ホームページ内に特設サイトを開設します。

ファッション市場は消費嗜好の多様化が進み、消費者を魅了する新たなアイテム提案の重要性がますます高まっています。そこで当社は、“モノづくり”のDNAを継承するアパレルメーカーとして長年にわたり培ってきたノウハウと、次世代を牽引するクリエイターとのコラボレーションにより、新たなクリエイションとオンワードクオリティを融合した商品を提案します。

商品は、レディス、メンズ、ファッショングッズ計 8 ブランドで展開。『23 区』は、上品なフォルムとディテールにこだわったデザインのワンピースが人気の『FLICKA』とコラボレーションしたドレスを揃えました。『組曲』では、自ら書く物語をテーマにコレクションを展開する『JUN OKAMOTO』とのコラボレーションで、イノセントなカラーとフェミニンなディテールを施しオリーブのプリントが印象的なコレクションが登場します。『BEIGE.』では、女性の表情や立ち振る舞いをより美しく演出させる服づくりが特徴の『SUPPORT SURFACE』と作り上げた、シンプルでありながら素材・ディテール・パターンによってエレガンス要素や特別感を表現したドレスを展開するなど、それぞれのクリエイターの個性とブランドの世界観を組み合わせた新しい魅力が広がるアイテムをラインアップしています。

同プロジェクトを展開しファッション本来の楽しさや喜びを提供することで、マーケットにおける話題性を喚起し、新規顧客層へアプローチするとともに売上の更なる拡大を目指します。

< 『CREATOR'S LAB by ONWARD』実施概要 >

■展開ブランド オンワード樫山 8 ブランド

特設サイト 3 月 31 日(土)展開

オンワードブランド	ブランド・クリエイター	ブランド概要	展開アイテム
23 区	FLICKA	スウェーデン語で”素敵なお女子“を意味する FLICKA。着る人の魅力を引き立てる上品なフォルムとディテールにこだわったデザインで、デイリーにもドレスシーにも着られる大人のためのワンピースが揃う。23 区とのコラボレーションは 4 シーズン目を迎え、「Vingt-trois Flicka」として展開中。	ワンピース 6 型
BEIGE,	SUPPORT SURFACE	研壁宣男が 1999 年に立ち上げたレーベル。服は着用して初めて価値を持つとの信念のもとに、袖を通すことによって品質のよさを感じることができ、衣服を着た女性の表情や立ち振る舞いをより美しく演出させる服づくりを大切にしている。	ワンピース 4 型
JANE MORE	Kaoru Oshima	DIANE VON FURSTENBERG、RALPH LAUREN BLACK LABEL のデザイナーを経て 2014 年に『KAAPIO』立ち上げ。「100 年後も着たいニット」をテーマに、素材、編地、シルエットのバランスを追求したコレクションを展開。	ニット 4 型
JOSEPH HOMME	DRESSEDUNDRESSED	男性と女性のデザイナー 2 人によるデザインデュオ。相反する様々な要素を組み立て、モダンでミニマルなテーラリングとストリートのユーモアを巧みに融合させた脱構築的なコレクションを展開。	カットソー 4 型
23 区 BAG	NAOTO SATOH	文化服装学院卒業後、コシノジュンコ氏に師事。「連続する美しさと立体感、そして前衛的でエレガント」というプロダクトコンセプトのもと、1995 年よりオリジナルバッグブランド「NAOTO SATOH」をスタート。2010 年 JAPAN LEATHER AWARD グランプリを受賞。現在、日本全国のセレクトショップ、有名百貨店を中心に展開。	バッグ 2 型

特設サイト 4 月 24 日(火)展開

オンワードブランド	ブランド・クリエイター	ブランド概要	展開アイテム
組曲	JUN OKAMOTO	1997 年、文化服装学院を卒業後、パリの Studio Bercot に入学。Alexandre Matthieu のアシスタントを経て、2005 年よりパリを拠点に自身のブランド「JUN OKAMOTO」を開始。自ら書く物語をテーマにコレクションを展開し、2011 年に熊本、2013 年に代官山にショップをオープン。組曲とのコラボレーションは、オリジナルのプリント柄やフェミニンなディテールを施したワンピースやスカートなどを展開。	ブラウス 3 型 カットソー 2 型 ワンピース 1 型 スカート 2 型 雑貨 3 型
ICB	Yuko Maezawa	2015 年に東京・パリを拠点としてブランド『L'UNE』を立ち上げる。「エイジレス」「ジェンダーレス」「タイムレス」をコンセプトに、年齢・性別・時間を飛び越えて生きる女性たちをターゲットに、素材と仕様、立体裁断にこだわったパンツを軸に女性の体に寄り添った服を提案する。	コンビメゾン 1 型 パンツ 2 型
TOCCA	ENLEE.	ニューヨーク、東京、上海にてデザイナーの経験を経て 2014 年に自身のブランドをスタート。ファッションデザインを中心に、テキスタイルデザイン、イラストレーション、CG デザインと幅広く活動。	ブラウス 3 型 カットソー 1 型 ワンピース 5 型 パンツ 1 型 スカート 1 型

■『CREATOR'S LAB by ONWARD』特設サイト(3 月 31 日より)

<https://crosset.onward.co.jp/feature/creatorslab/>

■主な商品ビジュアル



『23区』×『FLICKA』
ワンピース (OPBYYM0806) ¥42,120 (税込)



『BEIGE,』×『SUPPORT SURFACE』
ワンピース (OPCWYM0340) ¥46,440 (税込)



『JANE MORE』×『Kaoru Oshima』
ニットトップス (KRQMYM0377) ¥20,520 (税込)
ニットスカート (KRQMYM0387) ¥18,360 (税込)



『TOCCA』×『ENLEE.』
ワンピース (OPTUYM0030) ¥31,320 (税込)

■主な商品ビジュアル



『23区 BAG』×『NAOTO SATOH』
バッグ (BOGKYM0370) ¥37,800 (税込)
バッグ (BOGKYM0371) ¥41,040 (税込)



『組曲』×『JUN OKAMOTO』
ワンピース (OPWXYM0412) ¥28,080 (税込)
スカート (SKWXYM0412) ¥25,920 (税込)



『ICB』×『Yuko Maezawa』
コンビメゾン (OPCYM0439) ¥33,480 (税込)



『JOSEPH HOMME』×『DRESSEDUNDRESSED』
カットソー (KHJDYM0334) ¥12,960 (税込)