

多様化する働く女性のライフシーンに向けた EC 発新ブランド『uncrave』 伊勢丹新宿店に3月11日(水)POP UP STORE オープン



株式会社オンワード樺山(本社:東京都中央区 代表取締役社長:鈴木 恒則)は、多様化する働く女性のライフシーンに向けた EC 発新ブランド『uncrave(アンクレイヴ)』において、ブランド初となる POP UP STORE を3月11日(水)~17日(火)の期間、伊勢丹新宿店本館2階フロアにオープンします。

POP UP STORE では、現在展開中のコレクションの一部他、伊勢丹新宿店限定カラーのコート、チノシャツジャケットやスカートなどの伊勢丹新宿店先行発売アイテムをラインアップします。『uncrave』は EC 発の新ブランドであり、お客様から、実際に商品を手にとって素材や仕様を確認したいとのご要望を多数いただき、この度の開設となりました。POP UP STORE の開設を記念して、期間中10,000円(税抜)以上お買い上げのお客様に、先着順でオリジナル無地 T シャツをプレゼント(数に限りがありますので、無くなり次第終了とさせていただきます)いたします。

『uncrave』は、女性が働くこと、社会とより深く関わるのがスタンダードとなった時代の中で、「知性と感性」「トレンドとベーシック」「社会性のある服」といった絶妙なバランスを楽しみたい現代の女性に向けたセットアップを主軸としたブランドで、2月21日(金)からオンワードグループ公式ファッション通販サイト「オンワード・クローゼット」にて販売をスタートしました。ブランドネームは、“切望する”“願う”という意味の“crave”に un をプラス。これまで要求し続けていたファッションへのアンチテーゼ、必要以上のものを求めない、必要なものだけを集めるという想いを込めています。

クリエイティブディレクターには、ファッションエディターの枠を超えて活躍する東原 妙子氏を迎え、等身大の女性によるプロジェクトチームを編成。ブランドのトータルプロデューサーには、数々のブランドプロデュースなどを手掛ける宮井 雅史氏を起用し、本物志向のテーラリングにこだわった、新しいバランスのベーシックを提案します。シーズンの気分を瞬時に伝えられる“ほどよいトレンド”を加え、多様化する働く女性のライフスタイルシーンにおいて着まわし可能なジャケット、ワンピースの強化をするとともに、様々なアイテムの組み合わせによる新たなセットアップ企画を充実させています。

■『uncrave』POP UP STORE 概要

- [期間] 2020年3月11日(水)～17日(火)
- [営業時間] 3月11日(水)～13日(金) 11:00～19:00(伊勢丹新宿店本館に準ずる)
3月14日(土)～17日(火) 10:00～20:00(伊勢丹新宿店本館に準ずる)
※新型コロナウイルス感染拡大防止対策により営業時間変更有
- [場所] 伊勢丹新宿店本館 2階 イーストパーク/プロモーション
(東京都新宿区新宿 3-14-1)

[ノベルティプレゼント]

POP UP STORE の開設を記念して、期間中 10,000 円(税抜)以上お買い上げのお客様に、先着順でオリジナル無地 T シャツをプレゼント(数に限りがありますので、なくなり次第終了とさせていただきます)いたします。



■『uncrave』ブランド概要

- [ブランド名] 『uncrave(アンクレイヴ)』
- [ターゲット] 社会性のある大人の女性
セレクトショップ・EC サイトが購買起点の女性

[春夏アイテム別価格帯(税別)]

アイテム	プライスライン	中心プライス
コート	¥ 22,000～ ¥ 30,000	¥ 25,000
ジャケット	¥ 19,000～ ¥ 27,000	¥ 22,000
ブラウス	¥ 7,800～ ¥ 9,800	¥ 8,800
カットソー	¥ 5,800～ ¥ 12,000	¥ 9,800
ニット	¥ 7,800～ ¥ 12,000	¥ 9,800
パンツ	¥ 9,800～ ¥ 16,000	¥ 12,000
スカート	¥ 9,800～ ¥ 16,000	¥ 12,000
ワンピース	¥ 12,000～ ¥ 19,000	¥ 16,000

[『uncrave』オフィシャルアカウント]

Instagram: @uncrave_official (https://www.instagram.com/uncrave_official/?hl=ja)

Facebook: @uncraveofficial (https://www.facebook.com/uncraveofficial/?modal=admin_todo_tour)

[オンワードグループ公式ファッション通販サイト「オンワード・クローゼット」]

<https://crosset.onward.co.jp/shop/uncrave/>

[東原 妙子氏プロフィール]

ファッションエディター。慶應義塾大学卒業後、大手銀行に就職、25歳で編集者に転身。現在は人気女性ファッション誌を中心に、広告やカタログのディレクションも手掛ける。アパレルブランドのバイイングやコラボ商品開発など、編集者の枠を超えて活躍中。

[ブランドビジュアル]

