

女優・中村アンさん×『23区』
秋のスペシャルコラボレーション企画
“大人のためのコートとニット”の予約販売を9月11日(金)よりスタート



株式会社オンワード樫山(本社:東京都中央区 代表取締役社長:鈴木 恒則)は、レディス基幹ブランド『23区』において、ファッションマガジン「#StayStylish 2020 AUTUMN」のリリースを記念し、女優として活躍する中村アンさんとの秋のスペシャルコラボレーション企画“大人のためのコートとニット”を制作。9月11日(金)よりオンワードグループ公式ファッション通販サイト「オンワード・クロゼット」(<https://crosset.onward.co.jp/shop/23ku/>)にて、コート(受注生産)とニットの予約販売をスタートします。

※9月19日(土)から「23区 GINZA」を始めとする一部店舗で、コート(受注生産)の予約とニットの販売を開始します

『23区』はオウンドメディア戦略としてファッションマガジンを発刊し、次世代に対して大きな影響力を持つ中村アンさんを起用した広告プロモーションを展開しています。今秋冬シーズンは、9月25日(金)に「#StayStylish 2020 AUTUMN」を発刊。これに先駆けて、9月11日(金)にWEB版をリリースします。これを記念し、上質で着心地のよさを追求する『23区』の服づくりと、そのコンセプトに共感を得た中村アンさんとのスペシャルコラボレーション企画が実現しました。

“大人のためのコートとニット”は、「ファッションも気持ちも前向きでいたい今だからこそ、本当にいいものに触れて、長くつき合える一着を見つけてほしい」との中村アンさんの思いから、環境にも人にも優しいサステナブルな素材の使用や、シルエット、色、デザインを本人自ら提案しました。コートは、ハンサム女子をイメージして、メンズライクなデザインに仕上げたコンパクトなシルエットで、ジャケット感覚で着ていただける一着です。NAVYとBLACKの2色展開、価格は税抜79,000円、80,000円で予約を承り、受注生産します。ニットは、サステナブルウールを採用した、ツヤがあり一枚で着られる素材にゆとりをもたせたサイズ感で、ニット本来の柔らかな着心地を楽しめます。色はベーシックなGRAYとNAVY、CAMELに加え、華やかなORANGEの全4色、価格は税抜13,500円、14,500円で展開します。

□中村アンさん×『23区』秋のスペシャルコラボレーション企画“コート編”について

■“きちんと感”が叶う、コンパクトでマニッシュなコートに注目



NAVY

POINT 1

存在感のある肩のデザイン。クールでメンズライクなコートに、少し力強く、それでいてきちんと見えるように肩パットを入れて仕立てました。

POINT 2

主張しすぎないマットなボタンは、カジュアルすぎないように小さめなサイズを選択しました。

POINT 3

ウエストはややシェイプさせることで女性らしいシルエットに仕上げています。

【こだわりのポイント】

大人の女性にこそ着てほしい、身体のラインを美しく見せるコンパクトなシルエット。ボタンを留めてオーセンティックに、前を開ければこなれ感のある堅苦しくない雰囲気。

■イタリアの老舗生地メーカー「LoroPiana(ロロ・ピアーナ)」社のしなやかで柔らかな肌触りのウール素材を採用。オンオフ問わず着用できるコートで、凛とした大人の美しさを演出します。



NAVY



BLACK

展開色：NAVY、BLACKの2色

価格：30・32・34・36・38・40サイズ
79,000円

44・46・48・50サイズ 80,000円
(いずれも税抜価格)

受注期間：9月11日(金)～10月4日(日)の期間、オンワードグループ公式ファッション通販サイト「オンワード・クローゼット」にて予約を受付。

9月19日(土)～10月4日(日)の期間、「23区 GINZA」を始めとする一部店舗で予約を受付。

※商品のお渡しは、11月中旬を予定

Limited Campaign !!



コートをご予約頂いた方に、もれなく「中村アンさん×23区のオリジナルキャンバスビッグトート」をプレゼントします。

※コートをお渡しの際にご一緒にお渡しします。

サイズ：幅 55.5cm × 高さ40cm × マチ16cm

□中村アンさん×『23 区』 秋のスペシャルコラボレーション企画“ニット編”について

■サステナブルウール 100%使用のさらっと素肌にも一枚で着られる柔らかなニット



ORANGE

POINT 1

首まわりは詰まり過ぎず、開きすぎない絶妙なラインにこだわりました。

POINT 2

袖丈はブラウジングしやすいようやや長めに、袖口はくるくると丸める始末で華奢(きゃしゃ)見えするデザインです。

POINT 3

ややゆとりをもたせた身幅でラフな着心地ながらも、上質な素材ゆえにルーズな印象にならず、きちんと感も両立。

【こだわりのポイント】

ややゆとりのあるコンフォートなデザインのニットは、シーズンレスで着回せる優秀なアイテムです。カットソー感覚で着られる気軽さで、ワードローブに1枚あるだけで、着こなしの幅がぐんと広がります。

■原毛を生地に仕立てるのは、イタリアの伝統ある世界的に知られる紡績メーカー「BOTTO GIUSEPPE (ボット・ジュゼッペ)」社。140年以上の歴史を持つ、高品質なウールを作り出すことで世界的に知られる紡績メーカーです。原毛の買い付け、洗毛、紡績、撚糸、織りといった工程をサステナブルなこだわりで一貫して行い、RWS 国際認証を取得。ウールから世界の未来を考える、上質なものを長く大切に着てほしいニットの誕生です。

※RWS 国際認証 (RESPONSIBLE WOOL STANDARD) は、ミュールジングをしない、環境保全、トレーサビリティの追求、信頼性を柱にしたウールの調達に関する規格です。



GRAY



NAVY



CAMEL



ORANGE

展開色: GRAY、NAVY、CAMEL、ORANGE の全4色

価格: 32・38 サイズ 13,500 円、44・46・48 サイズ 14,500 円 (いずれも税抜価格)

販売: 9月11日(金)から、オンワードグループ公式ファッション通販サイト「オンワード・クローゼット」にて予約販売開始。9月19日(土)から、「23 区 GINZA」を始めとする一部店舗で販売開始。

□中村アンさん プロフィール

女優

高校、大学とチアリーディング部に所属し、全国大会にも出場。健康的な美BODYとファッションやヘアスタイルが女性から注目を集め、絶大な支持を得ている。女優としてドラマ「集団左遷!!」、「グランメゾン東京」など多くの話題作に出演。現在放送中のフジテレビ系月9ドラマ「SUITS/スーツ2」に玉井伽耶子役で出演中。2021年新春公開予定の映画「名も無き世界のエンドロール」にリサ役で出演決定。2020年10月スタートTBS日曜劇場「危険なビーナス」に蔭山元美役で出演決定！



□『23区』について

“Japanese Women’s Standard”

「世代を越えて、時代を越えて、広く、長く愛されるシンプルで上質で心地よい服」をブランドコンセプトとし、美しくシンプルなデザイン、心地よさを追求した高品質な仕立て、価格以上の価値、を実感できる“モノづくりの基本姿勢”に基づいて、スタイルに本質を求めるすべての女性のための洗練されたブランドを目指しています。

『23区』公式ブランドサイト: <https://www.23ku-web.jp/>

『23区』公式ショッピングサイト: <https://crosset.onward.co.jp/shop/23ku/>

□「#StayStylish」マガジンについて

“自分と向き合う時間が増えて本当に大切なものが見えてきた。クローゼットには上質で心地いい服が並んでいる。もっと自由に、自分らしく。変化を求められる今だからこそ、好きなものに正直に、いいと思えるものを長く大切に着たい。”をコンセプトに、今年の5月、『23区』はオウンドメディア戦略としてファッションマガジン「MY STANDARD」を「#StayStylish」としてリニューアル創刊し、今秋冬シーズンは9月25日(金)に「#StayStylish 2020 AUTUMN」を発刊。これに先駆けて、9月11日(金)にWEB版をリリースします。『23区』では、中村アンさんが着こなす巻頭ファッションストーリーを皮切りに、女性のあらゆるシーンに対応する今秋冬の商品を164ページのボリュームで紹介。また、『ICB』やWEB限定レーベルの『UNFILO 自由区』など、厳選された素材に時代のエッセンスを取り入れた、あなたを輝かせるアイテムをお届けします。

StayStylish

With more time to do some self-reflecting, I have begun to see what is really important. Quality, comfortable clothes lived up in my closet. To be more freely, myself. It's a sudden change in today's environment, wearing clothes that I feel are worthwhile/care, for a long time. Fashion magazine from Onward #StayStylish/Delivering style that will make you shine with carefully selected materials inspired by our times.

ONWARD
www.onward.jp
AUTUMN
2020



■「#StayStylish」WEBマガジンについて」公式サイト: <https://www.staystylish.jp>