

ECブランド『uncrave』秋のPOP UP STORE 開催決定 伊勢丹新宿店、阪急うめだ本店、銀座三越で展開

株式会社オンワード櫛山(本社:東京都中央区 代表取締役社長:鈴木 恒則)は、多様化する働く女性のライフシーンに向けた EC ブランド『uncrave(アンクレイヴ)』(<https://crosset.onward.co.jp/shop/uncrave/>)において、秋のPOP UP STOREを伊勢丹新宿店にて9月16日(水)~22日(火・祝)、阪急うめだ本店にて9月30日(水)~10月6日(火)、初開催となる銀座三越にて10月7日(水)~13日(火)の期間オープンします。

POP UP STOREでは、展示会でご好評をいただいた“カレンダーードツイルシリーズ”を4色展開(ベージュ、ブラウン、グリーン、ネイビー)で発売。POP UP STORE 別注色のキャメルも数量限定で販売します。また、上品な微光沢、体の線を拾わない適度な肉感とハリを持ちながら、しなやかなドレープ感のある風合いが特徴の“ウールシリーズ”と、極細で高品質なカシミア原料を選別し、シルクの光沢感をプラスした高級感溢れるカシミアシルク素材を使用した“シアーカシミアシリーズ”を展開します。



[[uncrave]] POP UP STORE 概要

<東京>

- 伊勢丹新宿店本館 2階イーストパーク/プロモーション
期間:2020年9月16日(水)~9月22日(火・祝)
所在地:東京都新宿区新宿3-14-1
- 銀座三越 3階GINZAステージ
期間:2020年10月7日(水)~13日(火)
所在地:東京都中央区銀座4-6-16

<大阪>

- 阪急うめだ本店 4階プロモーションスペース41
期間:2020年9月30日(水)~10月6日(火)
所在地:大阪府大阪市北区角田町8-7

[カレンダードツイルシリーズ]

高品質なヴァージンウールを使用し膨らみ感をもったインポートの生地に、カレンダー仕上げをすることで、上品な微光沢を出しています。太めの糸で綾目の表情を際立たせ、フォーマル寄りではなくカジュアルな表情に。ストレッチ性がある着心地としてもデイリーに着用できます。トレンドを押さえた4色展開。



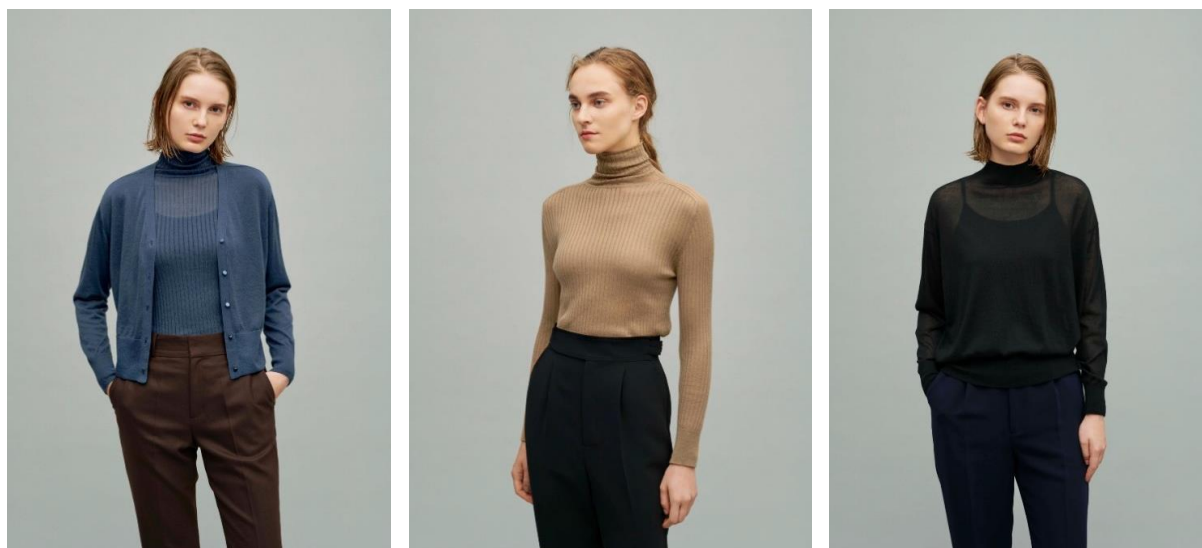
[ウールシリーズ]

2way ストレッチを持たせたウール混ツイル素材。ポリエステルを混紡し生地に安定性を持たせています。上品な微光沢、体の線を拾わない適度な肉感とハリを持ちながら、しなやかなドレープ感のある風合い。細く織られたツイル目の陰影が、ウール素材ならではの美しい色合いにより深みを持たせます。それでいて、チクチクせず、シワになりにくいという、ウールの欠点を補った素材になっています。



[シアーカシミアシリーズ]

極細で高品質なカシミア原料を選別し、シルクの光沢感をプラスした高級感溢れるカシミアシルク素材。ハイゲージで透け感のある編み立てと繊細なカラーリングで、エレガントな仕上がりになっています。ソフトでなめらかな風合いは、素肌に心地よい優しい肌触り。ナチュラルな環境で大事に育まれたカシミア繊維と最先端のテクノロジーを掛け合わせたハイクオリティな素材です。全色オリジナルの展開。



[[uncrave(アンクレイヴ)] ブランド概要]

u n c r a v e

crave＝“むやみに欲しがる”、“切望する”に、
否定の意味の接頭詞である un を付けたのがブランド名の由来。
「uncrave＝“むやみに欲しがらない”大人が、これさえあればいいと思える服を」がコンセプト。

オンワードグループ公式ファッション通販サイト

「オンワード・クローゼット」 <https://crosset.onward.co.jp/shop/uncrave/>