

2020年10月26日
株式会社オンワードホールディングス
株式会社オンワードパーソナルスタイル

オーダーメイドブランド『KASHIYAMA』 頑張る就活生を応援する「KASHIYAMA 就活」 10月26日(月)よりスタート



“就活オーダースーツ”が学生限定で2万円(税別)から

株式会社オンワードホールディングス(本社:東京都中央区 代表取締役社長:保元 道宣)の子会社である株式会社オンワードパーソナルスタイル(本社:東京都港区 代表取締役社長:関口 猛)は、オーダーメイドブランド『KASHIYAMA(カシヤマ)』(<https://kashiyama1927.jp/>)において、頑張る就活生を応援する「KASHIYAMA 就活」を10月26日(月)よりスタートします。

「KASHIYAMA 就活」では、頑張る就活生の負担を少しでも軽減し、自分の身体に合ったスーツで自信を持って就活に臨むことを応援するべく、全学生(大学院生・専門学校生なども含む)を対象として、品質はそのままに“就活オーダースーツ”を価格2万円(税別)から提供(※1)します。

“就活オーダースーツ”は、ウールとポリエステル混紡の生地にストレッチ機能を加えた耐久性のある活動しやすい素材を MEN'S・WOMEN'S(※2)共に採用し、上質な着心地を提案します。また、MEN'S ではイージーケア素材の防シワ性に優れた、日本製ならではのハイクオリティを実現したオーダーシャツと、就活スタイルに最適なネクタイ・ベルトを取り揃えました。WOMEN'S では、ベースデザイン、素材、ヒールなどを組み合わせることで、お好みの一足が選べる国内生産のオーダーパンプスを用意し、オフホワイトのブラウスも取り揃えました。ショップでは、接客に磨きかけたスタイルガイドが、企業面接やインターンシップ時の第一印象にも大きく影響するスーツの着こなし方のアドバイスをを行い、一人ひとりにジャストフィットする理想の1着を提供します。

独自のイノベーションとテクノロジーで、高品質はそのままに最短1週間でのお届けを実現する『KASHIYAMA』は、“オーダーメイドの民主化”を目指し、お客様とのリアルタッチポイントを拡大することにより利便性を高め、様々なサービスを提供します。

※1 ご購入には学生証の提示が必要です

※2 WOMEN'S オーダースーツのボトムスは、パンツまたはスカートから選択が可能

■MEN'S 就活オーダースーツ商品概要

- 素 材:2 素材 2 色展開 ウール 50%、ポリエステル 50%
- 価 格:20,000 円(税抜)~
- 商品詳細:ウールにポリエステルを混紡した耐久性とナチュラルストレッチが特徴の素材です。
ネイビー・ブラック無地の生地を、それぞれ春夏物・秋冬物でラインアップ。



ネイビー無地



ブラック無地

■WOMEN'S 就活オーダースーツ商品概要

- 素 材:1 素材 2 色展開 ウール 25%、ポリエステル 72%、ポリウレタン 3%
- 2 素材 2 色展開(メンズ共通素材) ウール 50%、ポリエステル 50%
- 価 格:20,000 円(税抜)~
- 商品詳細:MEN'S と共通素材の他に、ストレッチかつ家庭での手洗いが可能なオールシーズン着用できる素材で、ネイビー・ブラック無地の生地をラインアップしました。ボトムスは、パンツまたはスカートから選択可能。



ネイビー無地



ブラック無地

■その他アイテム

□MEN'S

□WOMEN'S



- ・オーダーシャツ(イージーケア素材) ¥5,900~
- ・ネクタイ(シルク素材 3種類) ¥3,500
- ・ベルト(ウエスト 120 cmまで対応) ¥3,500



- ・ブラウス(4サイズ) ¥4,900
- ・オーダーパンプス ¥9,900~
- ※全て税抜価格

■「KASHIYAMA 就活」ランディングページ URL

MEN'S https://kashiyama1927.jp/campaign/201023_men.htmlWOMEN'S https://kashiyama1927.jp/campaign/201023_women.html

■『KASHIYAMA』とは

“オーダーメイドの民主化”を目指し、2017年10月よりオムニチャネル進化形の新事業としてオーダーメイドスーツの販売を開始。全国にある店舗・ガイドショップに加え、自宅やオフィスへの出張採寸も採り入れており、2着目からはオンラインストアからもオーダーが可能です。オーダーメイドスーツの価格は3万円(税別)からで、最新のCAD・CAMを導入した大連の自社グループ工場から直接自宅にお届けするファクトリー・トゥ・カスタマー(F2C)により、最短1週間での納品を実現しました。

現在、メンズではスーツ以外に機能性に優れたカスタムメイド・セットアップの「MODERN TAILOR」をはじめ、フォーマルウェア、高品質な日本製のオーダーシャツを展開。エレガントなクラシックシックスーツを展開するウィメンズでは、ベースデザイン、素材、ヒールを組み合わせることで約30万通りの中からお好みの一足が選べるオーダーメイドウィメンズシューズを2019年11月よりスタート。取り扱いアイテムを拡大し、マス・カスタマイゼーション時代に対応する次世代の基幹事業へと成長を加速させています。



■『KASHIYAMA』公式ブランドサイト

<https://kashiyama1927.jp/>

■『KASHIYAMA』公式インスタグラム

https://www.instagram.com/kashiyama1927_official/