

オーダーメイドブランド『KASHIYAMA』  
より地球にやさしいブランドを目指し  
「KASHIYAMA エコサスプロジェクト」を11月20日(金)より始動



“第一弾として梱包資材の紙製への切り替えを実施”

株式会社オンワードパーソナルスタイル(本社:東京都港区 代表取締役社長:関口 猛)は、オーダーメイドブランド『KASHIYAMA(カシヤマ)』(<https://kashiyama1927.jp/>)において、より地球にやさしいブランドを目指し、「KASHIYAMA エコサスプロジェクト」を始動します。その第一弾として、スーツ配送時に使用しているポリエチレン素材の梱包資材を、11月20日(金)から大連の自社グループ工場発送分より順次、主たる素材を紙製とした梱包への切り替えを実施します。

『KASHIYAMA』では、シャツ梱包の付属を廃止するなどプラスチックゴミの削減に取り組んできましたが、この度、ブランドとして環境保全に継続的に取り組むべく「KASHIYAMA エコサスプロジェクト」を始動します。ポリエチレン使用量の削減や、お仕立ていただいたスーツを末永く着用していただくための、リフォームやリペアなどの取り扱いも今後展開していくことで、“エコロジカル”“サステイナブル”な活動を推進していきます。

今回の取り組みでは、オーダースーツを自社グループ工場よりお客様への直接発送を可能にした、熱を加えて空気を抜くことで低い湿度を保ち、シワや型崩れを防ぐポリエチレン素材の配送用袋「パックランナー」から、新たに開発した主たる素材を紙製とした「ペーパーパックランナー」に順次切り替えを実施します。「ペーパーパックランナー」は、ザ・パック株式会社(本社:大阪府大阪市 代表取締役社長:稲田 光男)と共同で開発を行い、従来の「パックランナー」と同等の機能性を有しており、現在特許出願中です。

独自のイノベーションとテクノロジーで、高品質はそのままに最短1週間でのお届けを実現する『KASHIYAMA』は、“オーダーメイドの民主化”を目指し、より利便性を高め様々なサービスを提供していくとともに、環境に配慮した取り組みを推進することにより、人と環境にやさしいブランドを目指してまいります。

## ■「パックランナー」とは

『KASHIYAMA』が2017年の事業スタートからオーダースーツの梱包資材として採用しており、「パックランナー」を用いた独自の配送方法により、グループ自社工場からお客様へ直接お届けするファクトリー・トゥ・カスタマー(F2C)を可能とし、最短1週間での納品を実現しました。この度、ザ・パック株式会社と共同で開発した主たる素材を紙製とした「ペーパーパックランナー」への切り替えを実施。従来と変わらぬ状態で、オーダースーツをお届けします。



## ■『KASHIYAMA』とは

“オーダーメイドの民主化”を目指し、2017年10月よりオムニチャネル進化形の新事業としてオーダーメイドスーツの販売を開始。全国にある店舗・ガイドショップに加え、自宅やオフィスへの出張採寸も採り入れており、2着目からはオンラインストアからもオーダーが可能です。オーダーメイドスーツの価格は3万円(税別)からで、最新のCAD-CAMを導入した大連の自社グループ工場から直接自宅にお届けするファクトリー・トゥ・カスタマー(F2C)により、最短1週間での納品を実現しました。

現在、メンズではスーツ以外に機能性に優れたカスタムメイド・セットアップの「MODERN TAILOR」をはじめ、フォーマルウェア、高品質な日本製のオーダーシャツを展開。エレガントなクラシックスーツを展開するウィメンズでは、ベースデザイン、素材、ヒールを組み合わせることで約30万通りの中から好みの一足が選べるオーダーメイドウィメンズシューズをラインアップ。また、2020年11月からは、メンズとウィメンズにおいてオーダーメイドコートの展開をスタートしました。取り扱いアイテムを拡大し、マス・カスタマイゼーション時代に対応する次世代の基幹事業へと成長を加速させています。



## ■『KASHIYAMA』公式ブランドサイト

<https://kashiyama1927.jp/>

## ■『KASHIYAMA』公式インスタグラム

[https://www.instagram.com/kashiyama1927\\_official/](https://www.instagram.com/kashiyama1927_official/)