

2021年4月14日  
株式会社オンワードホールディングス  
経営企画 Div.広報 Sec.

**産学連携でアパレル DX 人材を育成する単位認定授業を4月開講  
「ライフスタイル全般の新規事業」や「EC サイトなどの新しいインフラ」を考案  
～7月にコンペ審査、オンワードグループのデジタル戦略部門でのインターンも実施～**

株式会社オンワードホールディングス(本社:東京都中央区 代表取締役社長:保元 道宣)は、2021年4月より、国際ファッション専門職大学(東京・大阪・名古屋キャンパス 学長:近藤 誠一)と産学連携で、今後のデジタル社会に対応したプロフェッショナル人材を育成し、産業界へ送り出すことを目的とした『ONWARD みらい人財プロジェクト』を開始します。

本プロジェクトは、国際ファッション専門職大学の単位認定授業として「ライフスタイル全般の新規事業」や「EC サイトなどの新しいインフラ」を考案する授業を4月16日(金)より開講し、デジタル思考をもち、グローバルに活躍できるアパレル人材としての成長機会を提供します。



写真左より国際ファッション専門職大学 学部長 教授 永澤 陽一氏、  
オンワードホールディングス 代表取締役社長 保元 道宣

## ■背景

経済産業省が2019年4月に公表した「IT人材需給に関する調査」\*1によれば、IT需要が今後拡大する一方で、国内の労働人口は減少が見込まれ、IT人材の需要と供給の差は、需要が供給を上回り、2030年には、最大で約45万人に拡大する可能性がある」と試算されています。

アパレル業界においても、新たな先端技術へ対応し、デジタルトランスフォーメーション(DX)を進めていくことができる人材の育成が急務であり、デジタル思考を持ち、グローバルに活躍できるプロフェッショナル人材を育成することを目的に本プロジェクトの開始に至りました。

## ■プロジェクト概要

本プロジェクトは、4ヶ月間のオンワードベンチャーアワード(ONWARD VENTURE AWARD)と、オンワードビジネスインターンシップ(ONWARD BUSINESS INTERNSHIP)の2つのプログラムから構成されます。

### 【I期:オンワードベンチャーアワード(ONWARD VENTURE AWARD)】

当社グループのデジタル戦略を担う株式会社オンワードデジタルラボが抱える実際の課題に学生チームで取り組み、企画提案を行う、高度な課題解決型授業です。学科の枠を超えて1チーム6~7名の編成を行い、当社の担当者からフィードバックを受けながら企画・立案作業を進めていきます。そして企画書をもとに、全19チームの中から7チームを選出し、プレゼンにより優秀チームを表彰します。表彰された企画案を当社グループ企業において実際に採用することも計画しています。

※期間:2021年4月~7月、学生約120名が受講予定

### 【II期:オンワードビジネスインターンシップ(ONWARD BUSINESS INTERNSHIP)】

本プロジェクトにおけるインターンシップは、従来型の企業側主導のものとは異なり、大学側主導で企業におけるプログラムを作成し、運営を行います。配属先は、当社グループ企業の「デジタルマーケティング」「ECブランド開発・コミュニケーション開発」「D2Cカスタマイズビジネス」の各部門を予定しています。このプログラムを終了すると学生は所定の単位を取得可能です。I期(前期)に企業の課題を深く考える経験を経てからインターンに参加することで、従来のインターンシップに比べより充実した社会経験を積むことができます。

※期間:2021年10月~2022年1月、選考された学生10数名が参加予定

\*1 経済産業省「IT人材需給に関する調査」(2019年4月)

[https://www.meti.go.jp/policy/it\\_policy/jinzai/gaiyou.pdf](https://www.meti.go.jp/policy/it_policy/jinzai/gaiyou.pdf)

## ■国際ファッション専門職大学 学長 近藤 誠一氏(元文化庁長官)のコメント



今、ファッション・ビジネス業界は、世界展開やテクノロジーとの融合、地球環境に優しいビジネスなど多くの課題を抱えています。それは、国際ファッション専門職大学の学びに期待が集まる理由でもあります。

教育・研究のプロがいて、業界のエキスパートがいる。知識を得て、考え方を知り、主体的に動ける環境がある。インターンシップを行い、海外へ渡り、最前線を肌で感じるチャンスが広がっている。積極的なフィールドワークで、問題意識を深めることができる。

本プロジェクトを通し、社会の課題を解決できる人材を育てていきたいと考えています。

## ■国際ファッション専門職大学 学部長 教授 永澤 陽一氏のコメント



本プロジェクトは、「企業側と学生が同じ土俵にいる」という点が肝要で、経験者のもつスキルと、初心者のもつフレッシュなアイデアを相乗し、新しいビジネスモデルに積み上げていくというコンセプトです。

デジタル化の普及は目まぐるしく、そのスピードは日々加速し、ファッション業界も変化を余儀なくされております。

我々は、これまでの産学連携のスタイルから、ポスト・デジタル時代にフィットするホラクラシー型の新たなプラットフォーム形成を目指します。

## ■株式会社オンワードホールディングス 代表取締役社長 保元 道宣のコメント



ファッション業界の人財開発に向けて、国際ファッション専門職大学と産学連携を行います。ビジネスを取り巻く環境は、ここ数年でオンラインとオフラインが融合する状況へと大きく変化しています。そういった社会に対応するためにはデジタルの資質は欠かすことはできません。また、当社の基幹ブランドは平成初期にスタートしましたが、当時中心となって活躍したのは20～30代の若手人財でした。洋服のみならずライフスタイル全般を領域とするファッション業界の中で、若手人財が即戦力となるための新しい教育スタイルを作っていきたいと考えています。

## ■国際ファッション専門職大学概要

55年ぶりに国がつくった新しい大学制度である「専門職大学」として2019年4月に開学した、日本で唯一の「ファッション」「ビジネス」の専門職大学です。これからのファッションと、そのビジネスを見据えて、世界トップブランドや企業との教育連携から、日本が世界に誇る繊維産地との連携まで、今までの教育機関にはない職業に直結した教育環境で、卒業時には国際通用性のある学位として国が認めた専門職の「学士」を取得することができます。

学長：近藤 誠一（元文化庁長官）

所在地：

[東京キャンパス] 〒160-0023 東京都新宿区西新宿 1-7-3 総合校舎コクーンタワー

[大阪キャンパス] 〒530-0001 大阪市北区梅田 3-3-2 総合校舎

[名古屋キャンパス] 〒450-0002 名古屋市中村区名駅 4-27-1 総合校舎スパイラルタワーズ

設立：2019年（平成31年）開学

学部・学科：国際ファッション学部

[東京キャンパス] ファッションクリエイション学科/ファッションビジネス学科

[大阪キャンパス] 大阪ファッションクリエイション・ビジネス学科

[名古屋キャンパス] 名古屋ファッションクリエイション・ビジネス学科

URL：<https://www.piif.ac.jp>

## ■株式会社オンワードホールディングス概要

1927年に榎山純三が大阪で榎山商店として創業。88年に社名をオンワード榎山に変更。2007年に純粋持株会社オンワードホールディングスを設立。中核会社のオンワード榎山は「23区」「五大陸」などを展開。17年10月にはオーダーメイド業態の「KASHIYAMA(カシヤマ)」をスタート。2019年に株式会社オンワードデジタルラボを設立。デジタル関連を主な事業内容とし、21年3月にはD2Cプラットフォーム事業「ONWARD Design Diversity(オンワード・デザイン・ダイバーシティ)」をスタート。

代表者:代表取締役社長 保元 道宣

所在地:〒103-8239 東京都中央区日本橋3丁目10番5号オンワードパークビルディング

設立:1947年(昭和22年)9月4日

事業内容:純粋持株会社としての、アパレル関連事業、ライフスタイル関連事業を営む傘下関係会社の経営管理およびそれに附帯する業務

URL:<https://www.onward-hd.co.jp/>