

オウンドメディア「ONWARD CROSSET MAG」
川上 桃子さん×『23区』とのコラボアイテム
4月27日(火)20:00より販売スタート
～人気の“エディターズシリーズ”第2弾 Tシャツ&ワンピース～

株式会社オンワード樫山(本社:東京都中央区 代表取締役社長:鈴木 恒則)は、オムニチャネル戦略のさらなる強化・推進に向けて、2月より本格スタートしたオウンドメディア「ONWARD CROSSET MAG(オンワード・クローゼット・マグ)」(<https://crosset.onward.co.jp/mag/>)において、人気の“エディターズシリーズ”第2弾としてファッション・ビューティーライターの川上 桃子さんと『23区』とのコラボレーションアイテムを制作。4月27日(火)20:00より公式オンラインストア「ONWARD CROSSET(オンワード・クローゼット)」(https://crosset.onward.co.jp/mag/lp/20210428_editorst-shirts/)にて販売をスタートします。



「ONWARD CROSSET MAG」の人気特集“エディターズシリーズ”第2弾では、新たにファッション・ビューティーライターとして活躍し、インフルエンサーとしても人気を集める川上 桃子さんを迎え、夏の必須アイテムを制作しました。カジュアルからきちんと感が求められる幅広いシーンまで、安心して頼れるポイントを押さえたエディターズ Tシャツ・カットソーワンピース計3型を展開します。

■川上 桃子さん×『23区』コラボレーションアイテムについて

今回のエディターズ T シャツ・ワンピースは、大人をきれいに見せてくれる実力派。フラットなアイテムだから、どんなモノとも合わせやすく着回し力は無限大で、きれいめなアイテムや、これって合うかな？というモノに合わせることで今っぽくおしゃれに見えたりもするので、いろいろなコーディネートにチャレンジができます。一枚で着やすい、ハリ感のある体のラインも拾いにくく透けづらく、洗ってもヨレの少ない安心素材を採用しています。抗菌・防臭、水もはじきやすく、これからのアクティブな季節にも頼れる機能が詰まっています。また、首元に伸縮性の高い素材を使用しており伸びやすく戻りやすいのが特徴で、メイク後に着脱しても顔に付きにくいうえに型崩れの心配も少ない、女性ならではの配慮も詰まっています。

□エディターズ T シャツ(フレンチスリーブ)



素材 :綿 100%
 プライス:¥6,930(tax in)
 サイズ:32、38、40、44、46、48
 展開色:ヌードピンク、サックスブルー、
 ホワイト、ブラック
 展開店舗:4月27日(火)20:00より「ONWARD
 CROSSET(オンワード・クローゼット)」で販
 売開始。5月13日(木)より全国の『23区』
 ショップにて販売開始。

□エディターズ T シャツ(半袖)



素材 :綿 100%
 プライス:¥6,930(tax in)
 サイズ:32、36、38、40、44、46、48
 展開色:ヌードピンク、サックスブルー、
 ホワイト、ブラック
 展開店舗:4月27日(火)20:00より「ONWARD
 CROSSET(オンワード・クローゼット)」で販
 売開始。5月13日(木)より全国の『23区』
 ショップにて販売開始。

□エディターズ カットソーワンピース



素材 :綿 100%
 プライス:¥9,900(tax in)
 サイズ:32、36、38、40、44、46、48
 展開色:ヌードピンク、サックスブルー、
 ホワイト、ブラック
 展開店舗:4月27日(火)20:00より「ONWARD
 CROSSET(オンワード・クローゼット)」で販
 売開始。5月13日(木)より全国の『23区』
 ショップにて販売開始。

■川上 桃子さんプロフィール

人気女性雑誌「STORY」や「美 ST」でファッション・ビューティーライターとして活躍するかたわら、自身のファッションセンスも話題に。インフルエンサーとしても人気を集める。2020 年から始めたオンラインサロンは 1000 人超え、ファンからはモモらーと呼ばれ、イベントも大盛況。5 月 26 日に初の著書『モモ語録』（光文社）を発売予定。



■「ONWARD CROSSET MAG」について

「ONWARD CROSSET MAG」は、今までそれぞれで展開していた情報発信・顧客接点を一元化し、ブランド・商品情報に加えて新たに多様なコンテンツから繋がりを生み出していくオウンドメディアです。コンセプトは、「スタイルを持った大人たちへ。“自分らしい”が見つかる」。“着る”ことで“生きる”を楽しむコンテンツづくりと、ブランドを横断したスタイル提案やコラボレーション企画によるアイテム展開など“服を着る楽しさ”を発信していきます。オウンドメディアを通じて既存・新規顧客との接点拡大・アプローチの最適化を図るとともに、リアルと EC で一貫した顧客体験価値を提供することで、オムニチャネル化の推進を図っていきます。

ONWARD CROSSET MAG

川上桃子さん × 23歳

カジュアルとキレイ見えの両方かなえる

大人の“エディターズ
Tシャツ&ワンピース”があれば
2021夏はALL OK!

□多様なコンテンツ配信

毎月 12 本程度のコンテンツを目的別に配信。旬のアイテムを人気モデル着用で見せるコンテンツに、スタッフが連動してアイテムの詳細を発信。SNS とも連動し、お客様がリアルに欲しい情報を発信していきます。ブランドピックアップ、トレンドや注目アイテムなどを始め、アパレル以外のコンテンツも配信していきます。

■「ONWARD CROSSET MAG」公式サイト: <https://crosset.onward.co.jp/mag/>

■「ONWARD CROSSET MAG」問い合わせ先 https://faq.crosset.onward.co.jp/?site_domain=default