

『Chut ! INTIMATES』
“レディスランジェリー業界初”
ソニーグループが開発したサステナブル素材「Triporous™」を
採用したアイテムを9月16日(木)から販売開始



Triporous is a unique sustainable material
innovated by Sony Group Corporation



サステナブル



消臭効果



抗菌効果



機種の洗濯耐性



サステナブルの意識を
毎日のランジェリーから、
少しずつ。

～ボディにも環境にも優しいサステナブルなコレクションがデビュー～

オンワードグループのインティメイツ株式会社(本社:東京都港区 代表取締役社長:鈴木 淳也)が展開するランジェリーブランド『Chut ! INTIMATES(シュット! インティメイツ)』(<https://www.chut-intimates.com/>)は、レディスランジェリー業界では初となる、ソニーグループ株式会社が開発したサステナブル素材「Triporous(トリポーラス)」を採用したアイテムを、9月16日(木)から全国のショップならびにオンラインショップ、オンワードグループ公式ファッション通販サイト「オンワード・クローゼット」、ECモールにて販売します。

「Triporous」は、ソニーグループ株式会社が開発した米の籾殻由来の多孔質炭素材料です。籾殻が持つ独自の微細構造により、水や空気の浄化など幅広い応用が期待され、この余剰バイオマスを活用することで、環境に配慮した循環型社会への実現にも貢献しています。この度、「Triporous」を繊維アパレル分野に応用した「Triporous FIBER(トリポーラス ファイバー)」を使用したコレクションがデビューします。

『Chut ! INTIMATES』は、“ランジェリーもファッションのように楽しんでもらいたい”というブランドフィロソフィーのもと、おしゃれを楽しみながら地球にも環境にも優しく、着る人の気持ちにも優しく寄りそえるサステナブル素材のアイテムを展開します。快適な着心地に加えて機能性も高く、汗臭の原因となるニオイ分子を吸着する消臭機能に加え、モラクセラ菌に対して抗菌性能があるため生乾きの臭いを抑えることができ、これらの機能は洗濯後も持続します。

アイテムは、煩わしいブラサイズ選びが簡単なドレスイージーブラとハーフトップブラのノンワイヤーブラ2型を中心に、ショーツは消臭機能が嬉しいサニタリーを含むハイライズ、ローライズの3型をラインアップします。またメンズアイテムは、トランクスタイプの内側に立体的なインナーポケットを付けた1型を販売。ペアで揃えて、外からは見えない二人の愛を深める秘密のカップルコーデをお楽しみいただけます。

『Chut ! INTIMATES』 レディースランジェリー「Triporous」コレクション商品概要

□ドレスイージーブラ(ノンワイヤー)

価格：¥ 5,280 (tax in)

展開色：ブラック、ダークグレー

商品説明：通常のブラジャーサイズの2~4サイズをカバーしたChut ! オリジナルのサイズ展開で、煩わしいサイズ選びが簡単。肌側にも共生地を使用し優しい肌触りで、フルカップ風のデザインで安心感のある着け心地が特徴です。



□ハーフトップブラ(ノンワイヤー)

価格：¥ 4,950 (tax in)

展開色：ブラック、ダークグレー

商品説明：アンダー部分は広幅ゴムで安定感があり、タンクトップ型でヘルシーなデザイン。肌側にも共生地を使用し優しい肌触り。サイズは、MとLの2サイズ展開です。



□ハイライズショーツ

価格：¥ 2,970 (tax in)

展開色：ブラック、ダークグレー

商品説明：おへその近くまで、すっぽりと包み込むハイライズショーツ。ウエストは共生地の中にゴムを挿入し、ソフトな着用感に仕上げました。足口部分はゴムが肌に当たらない仕様で優しい履き心地です。



□ローライズショーツ

価格：¥ 2,970 (tax in)

展開色：ブラック、ダークグレー

商品説明：ヒップを優しく包むローライズショーツ。裾はゴムなしで鼠径部を締め付けないデザイン。毎日の定番アイテムにしたい快適な履き心地です。



□サニタリーショーツ

価格：¥ 3,300 (tax in)

展開色：ブラック、ダークグレー

商品説明：消臭効果がうれしいサニタリーショーツ。クロッチ部分は防水布のついた二重構造でウイング付きのサニタリーパッドも付けられます。



『Chut ! INTIMATES』 メンズアンダーウェア「Triporous」コレクション商品概要

□メンズ トランクス

価格：¥ 3,850 (tax in)

展開色：ブラック、ダークグレー

商品説明：立体的なインナーポケットを付けた、少しゆとりのあるリラックスしたシルエットのニットトランクス。前開き仕様のデザインを採用し、ウエストゴムは薄手でハリのあるしなやかなタイプです。ウエスト前後にはクリアシリコンのおしゃれなロゴプリント入り。



販売概要

□発売日：2021年9月16日(木)

□販売店舗

『Chut ! INTIMATES』直営店

『Chut ! INTIMATES』オンラインショップ (URL: <https://www.chut-intimates.com/>)

「オンワード・クローゼット」 (URL: <https://crosset.onward.co.jp/shop/chut-intimates>)

※「オンワード・クローゼット」での販売は、9月末を予定。

「Triporous」とは



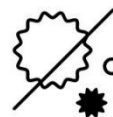
Triporous is a unique sustainable material innovated by Sony Group Corporation



Sustainability



Deodorant property



Antibacterial activity



Washing durability

Triporous™はソニーグループ株式会社の商標です。

粳穀から、ブレイクスルーを。

Triporous™ (トリポラス) は、

ソニーグループ株式会社が開発した米の粳穀由来の多孔質炭素材料です。

Triporousを繊維アパレル分野へ応用したのがTriporous FIBER™です。

Triporous FIBERは汗臭の原因となるニオイ分子を吸着する消臭機能に加え、モラクセラ菌に対して抗菌性能があるため生乾きの臭いを抑えることができます。

また、これらの機能は洗濯後も持続します。

『Chut ! INTIMATES』とは



フランス語で「シー—— ! (内緒ね)」を意味する『Chut !』は、ランジェリーも、ファッションも、毎日の生活も気張らずに、ちょっとだけこだわりたい。そんな女性たちがときめく、新しいランジェリーを提案するブランドです。